



ΕΠΙΣΗΜΟΙ ΟΡΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΫΠΟΘΕΣΕΙΣ

Θερινός Φωτογραφικός Διαγωνισμός VitaGO 2026

#VitaGOMomentGR2026

Οι παρόντες Επίσημοι Όροι και Προϋποθέσεις διέπουν τον Θερινό Φωτογραφικό Διαγωνισμό VitaGO 2026, ο οποίος εφεξής αναφέρεται ως ο «Διαγωνισμός».

Το VitaGO είναι εμπορικό σήμα της SOKO GORICA DOO Skopje.

Με την υποβολή συμμετοχής, κάθε συμμετέχων επιβεβαιώνει ότι έχει διαβάσει, κατανοήσει και αποδεχθεί τους παρόντες Επίσημους Όρους και Προϋποθέσεις, συμπεριλαμβανομένων των διατάξεων σχετικά με την επιλεξιμότητα, την αξιολόγηση, τα έπαθλα, τη φορολογία, την προστασία της ιδιωτικής ζωής, την προωθητική χρήση των υποβληθεισών φωτογραφιών και την υποχρεωτική φωτογραφία του νικητή του πρώτου επάθλου.

Πρόκειται για φωτογραφικό διαγωνισμό δεξιοτήτων. Οι νικητές θα επιλεγούν από κριτική επιτροπή σύμφωνα με τα κριτήρια που ορίζονται στους παρόντες Επίσημους Όρους. Οι νικητές δεν θα επιλεγούν με τυχαία κλήρωση.

Οι παρόντες Επίσημοι Όροι τίθενται σε ισχύ με τη δημοσίευσή τους από τον Διοργανωτή στις 24 Ιουλίου 2026 και εφαρμόζονται σε όλες τις συμμετοχές που υποβάλλονται κατά την Περίοδο του Διαγωνισμού.

1. Διοργανωτής

1.1.

Ο Διαγωνισμός διοργανώνεται από την:

SOKO GORICA DOO Skopje
25, 1526 str.
1000 Skopje
Βόρεια Μακεδονία

η οποία εφεξής αναφέρεται ως ο «Διοργανωτής» ή η «SOKO».

1.2.

Ο Διαγωνισμός θα προωθείται και θα διαχειρίζεται κυρίως μέσω του επίσημου λογαριασμού VitaGO Greece στο Instagram:

@vitago.gr

1.3.

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





Το Facebook, το TikTok, το LinkedIn, ο ιστότοπος της SOKO και άλλα επίσημα κανάλια του VitaGO ή της SOKO ενδέχεται να χρησιμοποιηθούν για την προώθηση του Διαγωνισμού. Ωστόσο, οι έγκυρες συμμετοχές στον Διαγωνισμό πρέπει να υποβάλλονται μέσω Instagram σύμφωνα με τους παρόντες Επίσημους Όρους.

1.4.

Ο Διοργανωτής δύναται να αναθέτει σε εργαζομένους, διανομείς, εμπορικούς συνεργάτες, πρακτορεία, φωτογράφους, νομικούς ή φορολογικούς συμβούλους, εταιρείες ταχυμεταφορών, εμπόρους λιανικής και άλλους παρόχους υπηρεσιών να συνδράμουν σε:

- a. τη διαχείριση του Διαγωνισμού;
- b. την επαλήθευση των συμμετοχών;
- c. την αξιολόγηση;
- d. την επικοινωνία με τους νικητές;
- e. τη νομική και φορολογική συμμόρφωση;
- f. την αγορά και παράδοση των επάθλων;
- g. την προωθητική χρήση των συμμετοχών; και
- h. την τεχνική υποστήριξη.

1.5.

Ο Διοργανωτής παραμένει υπεύθυνος για τη διαχείριση του Διαγωνισμού σύμφωνα με τους παρόντες Επίσημους Όρους και την εφαρμοστέα νομοθεσία.

2. Αποδοχή των Επίσημων Όρων

2.1.

Η συμμετοχή στον Διαγωνισμό συνιστά πλήρη αποδοχή των παρόντων Επίσημων Όρων.

2.2.

Όποιος δεν αποδέχεται τους παρόντες Επίσημους Όρους δεν πρέπει να συμμετάσχει στον Διαγωνισμό.

2.3.

Το καρουζέλ στο Instagram, η λεζάντα του Διαγωνισμού, τα Stories, οι διαφημίσεις και άλλο προωθητικό υλικό παρέχουν μόνο συνοπτική παρουσίαση του Διαγωνισμού.

2.4.

Σε περίπτωση σύγκρουσης οποιουδήποτε προωθητικού υλικού με τους παρόντες Επίσημους Όρους, υπερισχύουν οι παρόντες Επίσημοι Όροι, με την επιφύλαξη της υποχρεωτικής εφαρμοστέας νομοθεσίας.

2.5.





Δεν επιβάλλεται τέλος συμμετοχής. Οι συμμετέχοντες μπορούν να χρησιμοποιήσουν οποιοδήποτε γνήσιο προϊόν VitaGO το οποίο κατέχουν ήδη νόμιμα ή το οποίο τους έχει διατεθεί νόμιμα με άλλον τρόπο. Ο Διοργανωτής δεν θα επιστρέψει οποιοδήποτε κόστος πραγματοποιήθηκε για την απόκτηση του προϊόντος.

2.6.

Κάθε έγκυρη συμμετοχή πρέπει να περιλαμβάνει εμφανώς ένα αναγνωρίσιμο προϊόν VitaGO.

2.7.

Οι συμμετέχοντες επιβαρύνονται με τα συνήθη δικά τους έξοδα που σχετίζονται με την πρόσβαση στο διαδίκτυο, τα δεδομένα κινητής τηλεφωνίας, τη φωτογράφιση, τη χρήση του Instagram και τη συμμετοχή.

3. Περίοδος του Διαγωνισμού

3.1.

Ο Διαγωνισμός αρχίζει όταν η επίσημη ανακοίνωσή του δημοσιευθεί από το @vitago.gr στις 24 Ιουλίου 2026.

3.2.

Ο Διαγωνισμός λήγει στις:

23:59, ώρα Ελλάδας, στις 7 Σεπτεμβρίου 2026.

3.3.

Το χρονικό διάστημα από τη δημοσίευση της επίσημης ανακοίνωσης του Διαγωνισμού έως την ώρα λήξης αναφέρεται ως η «Περίοδος του Διαγωνισμού».

3.4.

Συμμετοχές που δημοσιεύονται πριν από την επίσημη ανακοίνωση του Διαγωνισμού ή μετά την ώρα λήξης δεν θα γίνονται δεκτές.

3.5.

Η επεξεργασία παλαιότερης ανάρτησης στο Instagram κατά την Περίοδο του Διαγωνισμού, προκειμένου να προστεθεί το hashtag ή η επισήμανση λογαριασμού του Διαγωνισμού, δεν δημιουργεί έγκυρη συμμετοχή.

3.6.

Η ημερομηνία και ώρα δημοσίευσης που εμφανίζει το Instagram, καθώς και τα αρχεία του Διοργανωτή, θα χρησιμοποιούνται για να διαπιστώνεται αν μια συμμετοχή υποβλήθηκε εντός της Περιόδου του Διαγωνισμού.

3.7.

Οι προσωρινοί νικητές προβλέπεται να ανακοινωθούν στις 15 Σεπτεμβρίου 2026, με την επιφύλαξη του ελέγχου επιλεξιμότητας και της επαλήθευσης της συμμετοχής.



3.8.

Ο Διοργανωτής δύναται να ανακοινώσει αναπληρωματικούς νικητές μετά τις 15 Σεπτεμβρίου 2026, εάν προσωρινός νικητής αποκλειστεί, δεν απαντήσει ή δεν ολοκληρώσει την επαλήθευση.

4. Επιλεξιμότητα

4.1.

Ο Διαγωνισμός είναι ανοικτός αποκλειστικά σε φυσικά πρόσωπα τα οποία, κατά τον χρόνο συμμετοχής:

- a. έχουν συμπληρώσει το 18ο έτος της ηλικίας τους;
- b. είναι νόμιμοι κάτοικοι Ελλάδας;
- c. διαθέτουν έγκυρη διεύθυνση κατοικίας ή παράδοσης επάθλου στην Ελλάδα;
- d. διαθέτουν ενεργό λογαριασμό Instagram;
- e. έχουν τη νόμιμη ικανότητα να αποδεχθούν τους παρόντες Επίσημους Όρους; και
- f. συμμορφώνονται με όλες τις απαιτήσεις του Διαγωνισμού.

4.2.

Δεν επιτρέπεται να συμμετάσχουν τα ακόλουθα πρόσωπα:

- a. εργαζόμενοι, στελέχη και διευθυντές του Διοργανωτή;
- b. εργαζόμενοι διανομέα, πρακτορείου, προμηθευτή, εμπόρου λιανικής ή παρόχου υπηρεσιών που εμπλέκεται άμεσα στον Διαγωνισμό;
- c. μέλη της κριτικής επιτροπής;
- d. άμεσα μέλη της οικογένειας των ανωτέρω προσώπων; και
- e. πρόσωπα που διαμένουν στο ίδιο νοικοκυριό με οποιοδήποτε από τα ανωτέρω πρόσωπα.

4.3.

Για τους σκοπούς της παρούσας ενότητας, ως άμεση οικογένεια νοούνται ο/η σύζυγος, ο/η σύντροφος με σύμφωνο συμβίωσης, ο γονέας, το τέκνο και ο/η αδελφός/-ή.

4.4.

Η συμμετοχή είναι προσωπική. Κανένα πρόσωπο δεν μπορεί να συμμετάσχει για λογαριασμό άλλου προσώπου.

4.5.

Συμμετοχές που υποβάλλονται μέσω ψευδών, πλαστοπροσωπικών, αυτοματοποιημένων, δόλιων ή παραπλανητικών λογαριασμών ενδέχεται να απορρίπτονται.

4.6.

Ο Διοργανωτής δύναται να ζητήσει εύλογα αποδεικτικά ηλικίας, ταυτότητας και νόμιμης κατοικίας πριν από την οριστική επιβεβαίωση ενός νικητή.



5. Τρόπος Συμμετοχής

5.1.

Για να υποβάλει έγκυρη συμμετοχή, ο συμμετέχων πρέπει να ολοκληρώσει όλες τις ακόλουθες ενέργειες κατά την Περίοδο του Διαγωνισμού:

1. Να ακολουθήσει τον επίσημο λογαριασμό VitaGO Greece στο Instagram, @vitago.gr.
2. Να δημοσιεύσει πρωτότυπη φωτογραφία ως μόνιμη ανάρτηση στο feed του Instagram, στο δικό του προφίλ Instagram.
3. Να διασφαλίσει ότι η φωτογραφία αποτυπώνει μια αυθεντική καλοκαιρινή στιγμή του 2026.
4. Να διασφαλίσει ότι στη φωτογραφία είναι ευδιάκριτο ένα αναγνωρίσιμο προϊόν VitaGO.
5. Να επισημάνει το @vitago.gr στη φωτογραφία.
6. Να αναφέρει το @vitago.gr στη λεζάντα της ανάρτησης.
7. Να συμπεριλάβει το ακριβές hashtag του Διαγωνισμού:

#VitaGOMomentGR2026

8. Να διασφαλίσει ότι η συμμετοχή συμμορφώνεται με όλες τις απαιτήσεις πρωτοτυπίας, περιεχομένου, τεχνητής νοημοσύνης, απορρήτου και αδειών των παρόντων Επίσημων Όρων.
9. Να διατηρήσει τη συμμετοχή προσβάσιμη στον Διοργανωτή τουλάχιστον έως τις 30 Σεπτεμβρίου 2026.
10. Εάν επικοινωνήσει μαζί του ο Διοργανωτής ως προσωρινό νικητή, να διατηρήσει τη συμμετοχή προσβάσιμη έως την ολοκλήρωση της επαλήθευσης του νικητή.

5.2.

Το hashtag του Διαγωνισμού πρέπει να γράφεται ως ένα ενιαίο hashtag, χωρίς κενά.

5.3.

Διαφορές στη χρήση κεφαλαίων και πεζών γραμμάτων δεν ακυρώνουν ένα κατά τα λοιπά ορθώς γραμμένο hashtag, ωστόσο οι συμμετέχοντες πρέπει να χρησιμοποιούν:

#VitaGOMomentGR2026

5.4.

Μια έγκυρη συμμετοχή μπορεί να υποβληθεί ως:

- a. ανάρτηση μίας φωτογραφίας στο feed του Instagram; ή
- b. καρουζέλ στο Instagram, υπό την προϋπόθεση ότι η φωτογραφία του Διαγωνισμού είναι η πρώτη εικόνα.



5.5.

Εάν υποβληθεί καρουζέλ στο Instagram, θα αξιολογηθεί μόνο η πρώτη εικόνα.

5.6.

Κάθε συμμετοχή πρέπει να δημοσιεύεται ως ξεχωριστή ανάρτηση στο Instagram.

5.7.

Τα ακόλουθα δεν αποτελούν έγκυρες συμμετοχές:

- a. Instagram Stories;
- b. Instagram Reels;
- c. βίντεο;
- d. σχόλια κάτω από την ανακοίνωση του Διαγωνισμού;
- e. φωτογραφίες που αποστέλλονται μόνο μέσω προσωπικού μηνύματος;
- f. screenshots που αποστέλλονται μόνο μέσω προσωπικού μηνύματος;
- g. μη δημοσιευμένα αρχεία εικόνας;
- h. αναρτήσεις στο Facebook;
- i. αναρτήσεις στο TikTok; ή
- j. περιεχόμενο στο οποίο ο Διοργανωτής δεν μπορεί να αποκτήσει πρόσβαση ή το οποίο δεν μπορεί να επαληθεύσει.

6. Ιδιωτικά Προφίλ Instagram

6.1.

Οι συμμετέχοντες με ιδιωτικό προφίλ Instagram μπορούν να συμμετάσχουν, αλλά πρέπει να ολοκληρώσουν πρόσθετα βήματα επαλήθευσης.

6.2.

Ο συμμετέχων με ιδιωτικό προφίλ Instagram πρέπει:

- 1. Να δημοσιεύσει πρώτα τη φωτογραφία του Διαγωνισμού ως μόνιμη ανάρτηση στο feed του Instagram.
- 2. Να αποστείλει τη δημοσιευμένη ανάρτηση Instagram στο @vitago.gr μέσω προσωπικού μηνύματος.
- 3. Να αποδεχθεί οποιοδήποτε αίτημα ακολούθησης αποσταλεί από το @vitago.gr, ώστε ο Διοργανωτής να μπορεί να αποκτήσει πρόσβαση, να δει και να επαληθεύσει τη δημοσιευμένη συμμετοχή.
- 4. Να αποδεχθεί το αίτημα ακολούθησης εντός 48 ωρών από την αποστολή του από το @vitago.gr.
- 5. Να διατηρήσει τη συμμετοχή προσβάσιμη στο @vitago.gr τουλάχιστον έως τις 30 Σεπτεμβρίου 2026.

6.3.

Εάν επικοινωνήσει μαζί του ο Διοργανωτής ως προσωρινό νικητή, η συμμετοχή πρέπει να παραμείνει προσβάσιμη έως την ολοκλήρωση της επαλήθευσης.

6.4.

Εάν ο συμμετέχων δεν αποδεχθεί το αίτημα ακολούθησης εντός 48 ωρών ή εάν ο Διοργανωτής δεν μπορεί να αποκτήσει πρόσβαση και να επαληθεύσει τη συμμετοχή, η συμμετοχή ενδέχεται να θεωρηθεί άκυρη.

6.5.

Η αποστολή φωτογραφίας, αρχείου εικόνας ή screenshot μέσω προσωπικού μηνύματος δεν αντικαθιστά την απαίτηση δημοσίευσης της φωτογραφίας ως ανάρτησης στο feed του Instagram.

6.6.

Φωτογραφίες, screenshots ή αρχεία εικόνας που αποστέλλονται χωρίς να έχει προηγηθεί η δημοσίευση της συμμετοχής δεν θα γίνονται δεκτά.

6.7.

Ο Διοργανωτής θα χρησιμοποιεί την πρόσβαση σε ιδιωτικό προφίλ αποκλειστικά για τον εντοπισμό, την προβολή και την επαλήθευση της σχετικής συμμετοχής στον Διαγωνισμό.

6.8.

Ο Διοργανωτής δεν θα συλλέγει, καταγράφει ή χρησιμοποιεί σκόπιμα άσχετο περιεχόμενο από το ιδιωτικό προφίλ Instagram ενός συμμετέχοντος.

6.9.

Ο Διοργανωτής δύναται να διακόψει την ακολούθηση του ιδιωτικού προφίλ μετά την ολοκλήρωση της επαλήθευσης των συμμετοχών και της αξιολόγησης.

7. Αριθμός Συμμετοχών

7.1.

Κάθε συμμετέχων μπορεί να υποβάλει έως τρεις έγκυρες συμμετοχές.

7.2.

Κάθε συμμετοχή πρέπει:

- a. να αποτελεί διαφορετική πρωτότυπη φωτογραφία;
- b. να δημοσιεύεται ως ξεχωριστή ανάρτηση στο Instagram; και
- c. να πληροί ανεξάρτητα όλες τις απαιτήσεις του Διαγωνισμού.

7.3.

Οι συμμετέχοντες με ιδιωτικά προφίλ πρέπει να αποστέλλουν κάθε δημοσιευμένη συμμετοχή ξεχωριστά στο @vitago.gr μέσω προσωπικού μηνύματος στο Instagram.

7.4.



Κάθε συμμετέχων μπορεί να λάβει το πολύ ένα έπαθλο, ανεξαρτήτως του αριθμού των συμμετοχών που υπέβαλε.

7.5.

Εάν περισσότερες από μία συμμετοχές του ίδιου συμμετέχοντος καταταγούν μεταξύ των έξι συμμετοχών με την υψηλότερη βαθμολογία, επιλέξιμη θα παραμείνει μόνο η συμμετοχή του με την υψηλότερη βαθμολογία.

7.6.

Η αμέσως επόμενη συμμετοχή με την υψηλότερη κατάταξη, η οποία έχει υποβληθεί από διαφορετικό επιλέξιμο συμμετέχοντα, θα καταλάβει τη διαθέσιμη θέση νικητή.

7.7.

Εάν ένας συμμετέχων υποβάλει περισσότερες από τρεις συμμετοχές, θα εξεταστούν μόνο οι τρεις πρώτες έγκυρες συμμετοχές, βάσει της ώρας δημοσίευσης στο Instagram.

7.8.

Ο Διοργανωτής δύναται να απορρίψει προσπάθειες καταστρατήγησης του ορίου των τριών συμμετοχών μέσω πολλαπλών λογαριασμών Instagram.

8. Απαιτήσεις Φωτογραφίας

8.1.

Κάθε υποβαλλόμενη φωτογραφία πρέπει:

- να είναι πρωτότυπη φωτογραφία που δημιούργησε ο συμμετέχων ή φωτογραφία για την οποία ο συμμετέχων έχει αποκτήσει όλα τα απαραίτητα δικαιώματα και άδειες;
- να απεικονίζει μια αυθεντική καλοκαιρινή στιγμή του 2026;
- να εμφανίζει ευδιάκριτα ένα αναγνωρίσιμο προϊόν VitaGO;
- να εντάσσει το VitaGO με φυσικό τρόπο στη σκηνή;
- να είναι κατάλληλη για το ευρύ κοινό;
- να συμμορφώνεται με τους εφαρμοστέους όρους, τις πολιτικές και τα πρότυπα κοινότητας του Instagram; και
- να συμμορφώνεται με τους παρόντες Επίσημους Όρους.

8.2.

Μια αυθεντική καλοκαιρινή στιγμή VitaGO μπορεί να περιλαμβάνει, ενδεικτικά:

- μια στιγμή στην παραλία ή δίπλα στη θάλασσα;
- μια στιγμή στην πόλη ή στη γειτονιά;
- ένα ταξίδι ή μια οδική διαδρομή;
- ένα πικνίκ;
- μια στιγμή σε καφέ ή μπαλκόνι;
- χρόνο με φίλους ή οικογένεια;
- μια βόλτα;

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk



- h. μια αθλητική ή υπαίθρια δραστηριότητα; ή
- i. μια ήρεμη καθημερινή καλοκαιρινή στιγμή.

8.3.

Τα παραδείγματα που εμφανίζονται στο υλικό του Διαγωνισμού παρέχονται μόνο για έμπνευση. Οι συμμετέχοντες δεν υποχρεούνται να τα αναπαράγουν.

8.4.

Δεν απαιτούνται επαγγελματική φωτογράφιση, επαγγελματικός εξοπλισμός ή ταξίδι.

8.5.

Το προϊόν VitaGO πρέπει να είναι αρκετά ευκρινές ώστε οι κριτές να μπορούν να το αναγνωρίσουν ως προϊόν VitaGO.

8.6.

Το προϊόν δεν απαιτείται να κυριαρχεί στη φωτογραφία.

8.7.

Φωτογραφία που απεικονίζει αποκλειστικά το προϊόν (packshot), χωρίς αυθεντικό καλοκαιρινό περιβάλλον, δραστηριότητα, αλληλεπίδραση ή στιγμή, ενδέχεται να απορριφθεί.

8.8.

Η φωτογραφία δεν πρέπει:

- a. να είναι αντιγραμμένη ή κλεμμένη;
- b. να έχει αγοραστεί ή αποκτηθεί από βιβλιοθήκη φωτογραφιών αρχείου (stock images);
- c. να έχει ληφθεί από το διαδίκτυο;
- d. να έχει δημιουργηθεί από άλλο πρόσωπο χωρίς την απαιτούμενη άδεια;
- e. να παραβιάζει δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, εμπορικού σήματος, ιδιωτικής ζωής, εικόνας, δημοσιότητας ή άλλα δικαιώματα τρίτων;
- f. να περιλαμβάνει εμφανή και άσχετη προβολή εμπορικών σημάτων τρίτων χωρίς άδεια;
- g. να περιέχει ψευδείς ή παραπλανητικές αναπαραστάσεις σχετικά με το VitaGO;
- h. να απεικονίζει παράνομη δραστηριότητα;
- i. να απεικονίζει επικίνδυνη, απειρίσκεπτη ή μη ασφαλή συμπεριφορά;
- j. να ενθαρρύνει παράνομη είσοδο σε ξένη ιδιοκτησία;
- k. να απεικονίζει κατάχρηση αλκοόλ, παράνομη χρήση ναρκωτικών ουσιών ή χρήση καπνού;
- l. να απεικονίζει βία, όπλα, μίσος, διακρίσεις ή παρενόχληση;
- m. να περιέχει γυμνό, σεξουαλικό ή εκμεταλλευτικό περιεχόμενο;
- n. να ταπεινώνει ή να θέτει σε κίνδυνο παιδί ή ευάλωτο πρόσωπο;
- o. να περιέχει δυσφημιστικό, προσβλητικό ή παράνομο περιεχόμενο;
- p. να βλάπτει τη φήμη του VitaGO, της SOKO ή άλλου προσώπου; ή
- q. να παραβιάζει με άλλον τρόπο την εφαρμοστέα νομοθεσία ή τα δημόσια πρότυπα.

8.9.

Οι συμμετέχοντες δεν πρέπει να θέτουν σε κίνδυνο τον εαυτό τους ή άλλο πρόσωπο για τη δημιουργία συμμετοχής.

8.10.

Ο Διοργανωτής δύναται να απορρίψει περιεχόμενο το οποίο είναι τεχνικά νόμιμο, αλλά εύλογα θεωρείται ακατάλληλο για το εμπορικό σήμα VitaGO, το κοινό ή τον σκοπό του Διαγωνισμού.

9. Τεχνητή Νοημοσύνη και Επεξεργασία Εικόνας

9.1.

Δεν επιτρέπονται φωτογραφίες που έχουν δημιουργηθεί με τεχνητή νοημοσύνη.

9.2.

Δεν επιτρέπονται φωτογραφίες που έχουν ουσιαδώς δημιουργηθεί, ανακατασκευαστεί ή τροποποιηθεί με χρήση παραγωγικής τεχνητής νοημοσύνης.

9.3.

Επιτρέπονται οι ακόλουθες βασικές διορθώσεις:

- a. περικοπή;
- b. ευθυγράμμιση;
- c. αλλαγή μεγέθους;
- d. ρύθμιση φωτεινότητας ή έκθεσης;
- e. ρύθμιση αντίθεσης;
- f. ρύθμιση ισορροπίας λευκού;
- g. βασική ρύθμιση κορεσμού; και
- h. βασική χρωματική διόρθωση.

9.4.

Δεν επιτρέπονται τα ακόλουθα:

- a. φόντα που δημιουργούνται με τεχνητή νοημοσύνη;
- b. παραγωγική συμπλήρωση (generative fill);
- c. παραγωγική επέκταση εικόνας;
- d. εισαγωγή αντικειμένων με τεχνητή νοημοσύνη;
- e. αντικατάσταση αντικειμένων με τεχνητή νοημοσύνη;
- f. αφαίρεση αντικειμένων με τεχνητή νοημοσύνη;
- g. συνθετικά ή δημιουργημένα με τεχνητή νοημοσύνη πρόσωπα;
- h. αντικατάσταση προσώπου;
- i. αλλοίωση ταυτότητας;
- j. τοπία που δημιουργούνται με τεχνητή νοημοσύνη;

- k. συνδυασμός πολλών φωτογραφιών για τη δημιουργία κατασκευασμένης σκηνής;
- l. φωτογραφίες αρχείου (stock);
- m. αντιγραμμένες φωτογραφίες; ή
- n. οποιαδήποτε ουσιώδης μεταβολή που αλλάζει όσα συνέβησαν στην αρχική σκηνή.

9.5.

Η συνήθης αυτόματη επεξεργασία που εκτελεί ένα κινητό τηλέφωνο ή μια ψηφιακή φωτογραφική μηχανή κατά τη λήψη της φωτογραφίας επιτρέπεται, υπό την προϋπόθεση ότι η τελική εικόνα παραμένει αληθής απεικόνιση της αρχικής σκηνής.

9.6.

Ο Διοργανωτής δύναται να ζητήσει:

- a. το αρχικό αρχείο της φωτογραφίας;
- b. διαθέσιμα μεταδεδομένα;
- c. παλαιότερη μη επεξεργασμένη έκδοση;
- d. συναφείς φωτογραφίες από την ίδια στιγμή; ή
- e. άλλα εύλογα αποδεικτικά πρωτοτυπίας.

9.7.

Η άρνηση ή η αδυναμία παροχής εύλογης επαλήθευσης ενδέχεται να οδηγήσει σε αποκλεισμό.

10. Πρόσωπα που Εμφανίζονται στις Συμμετοχές

10.1.

Πριν από την υποβολή φωτογραφίας στην οποία εμφανίζεται αναγνωρίσιμο πρόσωπο, ο συμμετέχων πρέπει να έχει λάβει την άδεια του προσώπου αυτού για:

- a. τη φωτογράφισή του;
- b. τη δημοσίευση της φωτογραφίας στο Instagram;
- c. την υποβολή της φωτογραφίας στον Διαγωνισμό;
- d. την αξιολόγηση της φωτογραφίας από την κριτική επιτροπή;
- e. τη δημοσίευση της φωτογραφίας σε περίπτωση επιλογής της ως νικητήριας; και
- f. τη χρήση της φωτογραφίας από τον Διοργανωτή όπως περιγράφεται στην Ενότητα 17.

10.2.

Η άδεια πρέπει να καλύπτει τόσο τη μη αμειβόμενη/οργανική όσο και την επί πληρωμή ψηφιακή προωθητική χρήση.

10.3.

Όταν αναγνωρίσιμο πρόσωπο που εμφανίζεται στη φωτογραφία είναι κάτω των 18 ετών, ο συμμετέχων πρέπει:

- a. να είναι γονέας ή νόμιμος κηδεμόνας του παιδιού; ή
- b. να έχει λάβει άδεια από τον γονέα ή τον νόμιμο κηδεμόνα του παιδιού.

10.4.

Ο Διοργανωτής δύναται να ζητήσει εύλογα αποδεικτικά της απαιτούμενης άδειας.

10.5.

Ο συμμετέχων ευθύνεται για οποιαδήποτε αξίωση προκύψει από την παράλειψη λήψης της απαιτούμενης άδειας.

10.6.

Ο Διοργανωτής δύναται να αφαιρέσει, να αρνηθεί τη χρήση ή να αποκλείσει μια συμμετοχή, εάν πρόσωπο που εμφανίζεται σε αυτήν προβάλλει εύλογη ένσταση σχετικά με την ιδιωτική ζωή, την ασφάλεια ή τα δικαιώματα εικόνας του.

10Α. Ευθύνη Συμμετέχοντος και Αξιώσεις Τρίτων

10Α.1.

Κάθε συμμετέχων είναι υπεύθυνος να διασφαλίζει ότι η συμμετοχή του συμμορφώνεται με τους παρόντες Επίσημους Όρους και δεν παραβιάζει δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας, εικόνας, ιδιωτικής ζωής, εμπορικού σήματος ή άλλα δικαιώματα τρίτων.

Στον βαθμό που επιτρέπεται από την εφαρμοστέα νομοθεσία, ο συμμετέχων θα ευθύνεται για εύλογες ζημιές, δαπάνες ή αξιώσεις που υφίσταται ο Διοργανωτής ως άμεσο αποτέλεσμα εκ προθέσεως ή εξ αμελείας παραβίασης των ανωτέρω διαβεβαιώσεων από τον συμμετέχοντα.

Καμία διάταξη της παρούσας ενότητας δεν περιορίζει ευθύνη η οποία δεν μπορεί νόμιμα να περιοριστεί.

11. Κριτική Επιτροπή και Βαθμολόγηση

11.1.

Οι επιλέξιμες συμμετοχές θα αξιολογηθούν από τριμελή κριτική επιτροπή που ορίζεται από τον Διοργανωτή.

11.2.

Η επιτροπή προβλέπεται να περιλαμβάνει:

- a. έναν εκπρόσωπο της SOKO;
- b. έναν εκπρόσωπο του Έλληνα εμπορικού συνεργάτη ή διανομέα της SOKO; και
- c. έναν ανεξάρτητο φωτογράφο, επαγγελματία δημιουργικού κλάδου ή ειδικό οπτικού περιεχομένου.

11.3.

Ο Διοργανωτής δύναται να αντικαταστήσει κριτή όπου απαιτείται, μεταξύ άλλων για λόγους διαθεσιμότητας, σύγκρουσης συμφερόντων ή επαγγελματικούς λόγους.

11.4.

Ο Διοργανωτής δύναται να διενεργήσει αρχικό έλεγχο επιλεξιμότητας και συμμόρφωσης πριν από την υποβολή των συμμετοχών στην κριτική επιτροπή.

11.5.

Κάθε επιλέξιμη συμμετοχή θα αξιολογείται με βάση τα ακόλουθα κριτήρια.

A. Αφήγηση και η Στιγμή VitaGO — 40 βαθμοί

Οι κριτές θα εξετάζουν:

- a. αν η φωτογραφία επικοινωνεί με σαφήνεια μια αυθεντική καλοκαιρινή στιγμή;
- b. αν δημιουργεί αίσθηση τόπου, χρόνου, δραστηριότητας ή συναισθήματος;
- c. αν αφηγείται μια σαφή οπτική ιστορία; και
- d. αν το VitaGO εντάσσεται φυσικά στη στιγμή.

B. Αυθεντικότητα — 25 βαθμοί

Οι κριτές θα εξετάζουν:

- a. αν η φωτογραφία φαίνεται αυθεντική και αξιόπιστη;
- b. αν αποφεύγει επιτηδευμένες διαφημιστικές πόζες;
- c. αν το VitaGO εμφανίζεται φυσικά και όχι τεχνητά;
- d. αν η στιγμή αποτυπώνει μια πιστευτή καθημερινή καλοκαιρινή εμπειρία; και
- e. αν η εικόνα φαίνεται προσωπική και όχι αντιγραμμένη ή εμπορικά σκηνοθετημένη.

C. Οπτική Καθαρότητα — 20 βαθμοί

Οι κριτές θα εξετάζουν:

- a. αν η φωτογραφία είναι σαφής και κατανοητή;
- b. αν το προϊόν VitaGO είναι ορατό και αναγνωρίσιμο;
- c. αν η εικόνα αποφεύγει υπερβολικό σκοτάδι, θόλωση ή οπτική σύγχυση;
- d. αν η σύνθεση υποστηρίζει την ιστορία; και
- e. αν η βασική στιγμή αναγνωρίζεται εύκολα.

D. Ευθυγράμμιση με το Εμπορικό Σήμα VitaGO — 15 βαθμοί

Οι κριτές θα εξετάζουν:

- a. αν η φωτογραφία αντικατοπτρίζει τον φρέσκο, πολύχρωμο και καθημερινό χαρακτήρα του VitaGO;
- b. αν το πλαίσιο είναι κατάλληλο για το εμπορικό σήμα VitaGO;
- c. αν η εικόνα αποδίδει θετική αλλά αξιόπιστη καλοκαιρινή ατμόσφαιρα;
- d. αν το προϊόν εντάσσεται φυσικά; και
- e. αν η εικόνα αποφεύγει ακατάλληλο, μη ασφαλές ή επιζήμιο για τη φήμη περιεχόμενο.

11.6.

Η μέγιστη διαθέσιμη βαθμολογία είναι 100 βαθμοί.

11.7.

Κάθε κριτής θα αξιολογεί ανεξάρτητα τις επιλέξιμες συμμετοχές.

11.8.

Η τελική βαθμολογία θα υπολογίζεται με βάση το άθροισμα ή τον μέσο όρο των βαθμολογιών των κριτών.

11.9.

Τα ακόλουθα δεν θα επηρεάζουν το αποτέλεσμα της αξιολόγησης:

- a. τα likes στο Instagram;
- b. τα σχόλια;
- c. οι κοινοποιήσεις;
- d. οι αποθηκεύσεις;
- e. ο αριθμός ακολούθων;
- f. η δημοτικότητα του λογαριασμού;
- g. η πληρωμένη απήχηση; ή
- h. η οργανική απήχηση.

11.10.

Οι έξι επιλέξιμοι συμμετέχοντες με τις υψηλότερες βαθμολογίες θα επιλεγούν ως προσωρινοί νικητές.

11.11.

Η επιλέξιμη συμμετοχή με την υψηλότερη βαθμολογία θα λάβει το πρώτο έπαθλο.

11.12.

Οι συμμετοχές που θα καταταγούν από τη δεύτερη έως την έκτη θέση θα λάβουν από μία δωροκάρτα αξίας €100.

Επίλυση ισοβαθμίας

11.13.

Εάν δύο ή περισσότερες συμμετοχές λάβουν την ίδια τελική βαθμολογία, η ισοβαθμία θα επιλυθεί με την ακόλουθη σειρά:

1. Υψηλότερη βαθμολογία στην Αφήγηση και τη Στιγμή VitaGO.
2. Υψηλότερη βαθμολογία στην Αυθεντικότητα.
3. Υψηλότερη βαθμολογία στην Οπτική Καθαρότητα.
4. Υψηλότερη βαθμολογία στην Ευθυγράμμιση με το Εμπορικό Σήμα VitaGO.
5. Τελική απόφαση με πλειοψηφία της κριτικής επιτροπής.

11.14.

Κάθε κριτής οφείλει να γνωστοποιεί οποιαδήποτε προσωπική, οικογενειακή, εμπορική ή επαγγελματική σχέση με συμμετέχοντα, η οποία θα μπορούσε εύλογα να δημιουργήσει σύγκρουση συμφερόντων.

11.15.

Ο Διοργανωτής δύναται να εξαιρέσει ή να αντικαταστήσει κριτή σε σχέση με επηρεαζόμενη συμμετοχή.

11.16.

Η απόφαση της κριτικής επιτροπής είναι οριστική, εκτός εάν:

- a. υπάρχει προφανές διοικητικό ή υπολογιστικό σφάλμα;
- b. διαπιστωθεί απάτη;
- c. αποδειχθεί μεταγενέστερα ότι μια συμμετοχή είναι άκυρη; ή
- d. η εφαρμοστέα νομοθεσία απαιτεί περαιτέρω επανεξέταση.

12. Έπαθλα

12.1.

Θα απονεμηθούν έξι έπαθλα.

Πρώτο Έπαθλο

Ένα Apple iPhone 17e, 256 GB.

12.2.

Η κατά προσέγγιση λιανική αξία του πρώτου επάθλου είναι €719. Η πραγματική λιανική αξία ή τιμή αγοράς ενδέχεται να διαφέρει ανάλογα με τον έμπορο, την τιμή αγοράς και την ημερομηνία αγοράς.

12.3.

Το χρώμα του iPhone θα επιλεγεί από τον Διοργανωτή και θα εξαρτάται από τη διαθεσιμότητα.

Δεύτερο έως Έκτο Έπαθλο

Πέντε ξεχωριστές ηλεκτρονικές δωροκάρτες, καθεμία ονομαστικής αξίας €100.

12.4.

Κάθε νικητής δωροκάρτας θα λάβει μία δωροκάρτα αξίας €100.

12.5.

Η κατά προσέγγιση συνολική αξία και των έξι επάθλων είναι €1.219.

Προεπιλεγμένη δωροκάρτα

12.6.

Το προεπιλεγμένο έπαθλο δωροκάρτας θα είναι ηλεκτρονική δωροκάρτα ή κουπόνι Jumbo αξίας €100.

12.7.

Η δωροκάρτα ή το κουπόνι Jumbo θα αποσταλεί στην επιβεβαιωμένη διεύθυνση email του νικητή.

Εναλλακτική επιλογή Wolt

12.8.

Ο νικητής δωροκάρτας μπορεί να ζητήσει δωροκάρτα Wolt αξίας €100 αντί της προεπιλεγμένης δωροκάρτας Jumbo.

12.9.

Το αίτημα πρέπει να υποβληθεί εντός πέντε ημερολογιακών ημερών από την παραλαβή της ειδοποίησης νίκης από τον Διοργανωτή.

12.10.

Η δωροκάρτα Wolt εξαρτάται από:

- a. τη διαθεσιμότητα;
- b. την τεχνική δυνατότητα έκδοσης;
- c. το αν ο νικητής διαθέτει ή δημιουργήσει τυχόν λογαριασμό που απαιτεί η Wolt;
- d. τη διαθεσιμότητα των υπηρεσιών Wolt στην τοποθεσία του νικητή;
- e. τους εφαρμοστέους όρους της Wolt; και
- f. τη δυνατότητα του Διοργανωτή να αγοράσει και να παραδώσει τη δωροκάρτα.

12.11.

Η ικανοποίηση αιτήματος για δωροκάρτα Wolt δεν είναι εγγυημένη.

12.12.

Εάν ο Διοργανωτής δεν μπορεί να παράσχει δωροκάρτα Wolt, ο νικητής θα λάβει την προεπιλεγμένη δωροκάρτα ή κουπόνι Jumbo αξίας €100.

12.13.

Ο νικητής δεν μπορεί να απορρίψει την προεπιλεγμένη δωροκάρτα Jumbo αποκλειστικά και μόνο επειδή δεν είναι διαθέσιμη η ζητηθείσα δωροκάρτα Wolt.

Διάρκεια ισχύος δωροκάρτας

12.14.

Κατά τον χρόνο ηλεκτρονικής παράδοσης, κάθε δωροκάρτα θα διαθέτει υπόλοιπη διάρκεια ισχύος τουλάχιστον τριών μηνών.

12.15.

Εάν ο εκδότης της δωροκάρτας προβλέπει μεγαλύτερη διάρκεια ισχύος, θα εφαρμόζεται η μεγαλύτερη διάρκεια του εκδότη.

12.16.

Οι δωροκάρτες υπόκεινται επίσης στους εφαρμοστέους όρους του εκδότη σχετικά με:

- a. τη λήξη;
- b. τα επιλέξιμα σημεία χρήσης;
- c. τα επιλέξιμα προϊόντα και υπηρεσίες;
- d. τη χρήση μέσω διαδικτύου ή σε φυσικό κατάστημα;
- e. τις απαιτήσεις λογαριασμού;
- f. τα εξαιρούμενα προϊόντα;
- g. τη μερική εξαργύρωση; και
- h. τα εναπομένοντα υπόλοιπα.

Γενικοί όροι επάθλων

12.17.

Οι εικόνες των επάθλων είναι ενδεικτικές. Η ακριβής συσκευασία, εμφάνιση ή το χρώμα ενδέχεται να διαφέρουν.

12.18.

Τα έπαθλα είναι:

- a. προσωπικά για τον νικητή;
- b. μη μεταβιβάσιμα χωρίς γραπτή άδεια του Διοργανωτή;
- c. μη ανταλλάξιμα κατόπιν αιτήματος του νικητή;
- d. μη εξαργυρώσιμα σε μετρητά μέσω του Διοργανωτή; και
- e. εξαρτώμενα από τη διαθεσιμότητα.

12.19.

Εάν δηλωμένο έπαθλο καταστεί μη διαθέσιμο για λόγους που βρίσκονται εκτός του εύλογου ελέγχου του Διοργανωτή, ο Διοργανωτής δύναται να το αντικαταστήσει με έπαθλο ίσης ή μεγαλύτερης αξίας.

12.20.

Ο Διοργανωτής δεν θα αντικαταστήσει έπαθλο αποκλειστικά και μόνο για να μειώσει το κόστος ή την αξία του Διαγωνισμού.

12.21.

Το iPhone θα αγοραστεί μέσω νόμιμου ή εξουσιοδοτημένου καναλιού πώλησης και θα παραδοθεί με το εφαρμοστέο αποδεικτικό αγοράς και τα έγγραφα εγγύησης.

12.22.

Ο Διοργανωτής δεν είναι ο κατασκευαστής του iPhone και δεν υποκαθιστά οποιαδήποτε υποχρέωση εγγύησης του κατασκευαστή ή του εμπόρου.

12.23.

Εάν υπάρχουν λιγότεροι από έξι έγκυροι επιλέξιμοι συμμετέχοντες, ο Διοργανωτής δύναται να απονεμίσει έπαθλα μόνο στους διαθέσιμους επιλέξιμους συμμετέχοντες και να μην απονεμίσει τυχόν εναπομένον έπαθλο.

13. Φόροι και Νόμιμες Επιβαρύνσεις

Κάθε φόρος, δασμός, τέλος, υποχρέωση παρακράτησης ή άλλη νόμιμη επιβάρυνση που προκύπτει από την απονομή, αποδοχή ή παράδοση επάθλου θα αντιμετωπίζεται σύμφωνα με την εφαρμοστέα νομοθεσία που ισχύει κατά τον σχετικό χρόνο.

Όταν η εφαρμοστέα νομοθεσία επιβάλλει προσωπική φορολογική υποχρέωση στον νικητή, η υποχρέωση αυτή βαρύνει τον νικητή. Όταν η εφαρμοστέα νομοθεσία επιβάλλει υποχρέωση δήλωσης, παρακράτησης, αναφοράς ή πληρωμής στον Διοργανωτή ή σε άλλο νομικά υπεύθυνο μέρος, η υποχρέωση αυτή θα εκπληρώνεται από το εν λόγω μέρος.

Ο Διοργανωτής δύναται να ζητήσει πληροφορίες και εύλογη συνεργασία από τον νικητή, όπου αυτό είναι αναγκαίο για τη συμμόρφωση με επιβεβαιωμένη νομική, φορολογική ή δηλωτική υποχρέωση. Ο επηρεαζόμενος νικητής θα ενημερώνεται για κάθε τέτοια απαίτηση πριν από την παράδοση του επάθλου.

14. Ανακοίνωση και Επαλήθευση Νικητών

14.1.

Οι προσωρινοί νικητές προβλέπεται να ανακοινωθούν στις 15 Σεπτεμβρίου 2026 μέσω:

- a. του επίσημου λογαριασμού VitaGO Greece στο Instagram, @vitago.gr; και
- b. του ιστοτόπου της SOKO.

14.2.

Η ανακοίνωση προσωρινού νικητή ενδέχεται να περιλαμβάνει:

- a. το όνομα χρήστη Instagram του συμμετέχοντος;
- b. το όνομα και το επώνυμο του συμμετέχοντος;
- c. τη νικήτρια φωτογραφία;
- d. τη λεζάντα που υποβλήθηκε;
- e. το έπαθλο που απονεμήθηκε; και
- f. σύντομη αιτιολόγηση της απόφασης της κριτικής επιτροπής.

14.3.

Ιδιωτικές πληροφορίες, όπως η διεύθυνση κατοικίας, ο αριθμός τηλεφώνου, η διεύθυνση email και τα στοιχεία ταυτοποίησης του νικητή, δεν θα δημοσιεύονται.



14.4.

Κάθε προσωρινός νικητής θα ενημερώνεται επίσης μέσω προσωπικού μηνύματος στο Instagram από το @vitago.gr.

14.5.

Ο προσωρινός νικητής πρέπει να απαντήσει εντός πέντε ημερολογιακών ημερών από την αποστολή του πρώτου προσωπικού μηνύματος.

14.6.

Ο Διοργανωτής δύναται να ζητήσει από προσωρινό νικητή να παράσχει:

- a. πλήρες νόμιμο όνομα και επώνυμο;
- b. όνομα χρήστη Instagram;
- c. διεύθυνση email;
- d. αριθμό τηλεφώνου;
- e. διεύθυνση κατοικίας ή παράδοσης επάθλου στην Ελλάδα;
- f. επιβεβαίωση ηλικίας;
- g. αποδεικτικό νόμιμης κατοικίας στην Ελλάδα;
- h. το αρχικό αρχείο της φωτογραφίας;
- i. διαθέσιμα μεταδεδομένα της φωτογραφίας;
- j. αποδεικτικά κυριότητας της φωτογραφίας;
- k. αποδεικτικά άδειας από αναγνωρίσιμα πρόσωπα;
- l. πληροφορίες που απαιτούνται για την παράδοση του επάθλου;
- m. πληροφορίες που απαιτούνται για φορολογική, λογιστική ή νομική συμμόρφωση; και
- n. υπογεγραμμένη δήλωση νικητή και αποδοχής επάθλου.

14.7.

Ο νικητής του iPhone ενδέχεται να υποχρεωθεί να επιδείξει έγκυρο έγγραφο ταυτοποίησης εκδοθέν από δημόσια αρχή.

14.8.

Οι νικητές δωροκαρτών ενδέχεται επίσης να κληθούν να προσκομίσουν έγγραφο ταυτοποίησης, όπου αυτό είναι εύλογα αναγκαίο για την επιβεβαίωση της ταυτότητας, της ηλικίας, της κατοικίας ή για την αποτροπή απάτης.

14.9.

Ο Διοργανωτής θα ζητεί μόνο πληροφορίες που είναι εύλογα αναγκαίες για την επαλήθευση.

14.10.

Όπου είναι δυνατόν, ο Διοργανωτής θα επαληθεύει έγγραφο ταυτοποίησης χωρίς να διατηρεί πλήρες αντίγραφο.

14.11.



Όπου η διατήρηση αντιγράφου είναι εύλογα αναγκαία, ο Διοργανωτής δύναται να ζητήσει από τον νικητή να αποκρύψει ή να διαγράψει πληροφορίες που δεν σχετίζονται με την απαιτούμενη επαλήθευση.

14.12.

Ο προσωρινός νικητής χάνει το δικαίωμά του στο έπαθλο εάν:

- a. δεν απαντήσει εντός πέντε ημερολογιακών ημερών;
- b. δεν είναι δυνατή η επικοινωνία μαζί του;
- c. δεν είναι επιλέξιμος;
- d. δεν παρέχει εύλογη επαλήθευση;
- e. παρέχει ψευδείς ή παραπλανητικές πληροφορίες;
- f. υπέβαλε άκυρη συμμετοχή;
- g. παραβίασε τους παρόντες Επίσημους Όρους;
- h. δεν παρέχει πληροφορίες ή συνεργασία που απαιτείται από την εφαρμοστέα νομοθεσία;
- i. αρνείται την υποχρεωτική απαίτηση φωτογραφίας του νικητή του πρώτου επάθλου, κατά περίπτωση; ή
- j. αρνείται το έπαθλο.

14.13.

Εάν προσωρινός νικητής χάσει το δικαίωμα στο έπαθλο, ο Διοργανωτής δύναται να προσφέρει το έπαθλο στον επόμενο επιλέξιμο συμμετέχοντα με την υψηλότερη κατάταξη.

14.14.

Ο αναπληρωματικός συμμετέχων θα υπόκειται στις ίδιες απαιτήσεις επαλήθευσης.

14.15.

Ο Διοργανωτής δεν θα ζητήσει ποτέ από νικητή να γνωστοποιήσει:

- a. κωδικό πρόσβασης Instagram;
- b. κωδικό πρόσβασης email;
- c. κωδικό ηλεκτρονικής τραπεζικής;
- d. PIN κάρτας πληρωμών; ή
- e. οποιοδήποτε άλλο κωδικό πρόσβασης λογαριασμού.

14.16.

Οι συμμετέχοντες πρέπει να αντιμετωπίζουν ως δυνητικά δόλια κάθε επικοινωνία σχετικά με έπαθλο που προέρχεται από λογαριασμό διαφορετικό από το @vitago.gr ή από τη διεύθυνση email του Διαγωνισμού.

15. Παράδοση Επάθλων

Παράδοση δωροκαρτών

15.1.



Οι δωροκάρτες θα αποστέλλονται ηλεκτρονικά στην επιβεβαιωμένη διεύθυνση email του νικητή.

15.2.

Ο Διοργανωτής επιδιώκει να παραδώσει τις δωροκάρτες εντός 30 ημερολογιακών ημερών από την επιτυχή επαλήθευση του νικητή και την ολοκλήρωση τυχόν επιβεβαιωμένων νομικών ή φορολογικών απαιτήσεων.

15.3.

Κάθε νικητής δωροκάρτας είναι υπεύθυνος να παρέχει ορθή και λειτουργική διεύθυνση email.

15.4.

Ο Διοργανωτής δεν ευθύνεται για αποτυχημένη ή καθυστερημένη ηλεκτρονική παράδοση που οφείλεται σε:

- a. εσφαλμένη διεύθυνση email που παρέσχε ο νικητής;
- b. πλήρες γραμματοκιβώτιο email;
- c. φιλτράρισμα ανεπιθύμητης αλληλογραφίας;
- d. περιορισμό του παρόχου email;
- e. λήξη συνδέσμου λόγω καθυστέρησης του νικητή; ή
- f. άλλη περίπτωση εκτός του εύλογου ελέγχου του Διοργανωτή.

Παράδοση iPhone

15.5.

Επειδή ο Διοργανωτής δεν είναι εγκατεστημένος στην Ελλάδα και το πρώτο έπαθλο ενδέχεται να απαιτεί διασυνοριακή αγορά και εφοδιαστική διαχείριση, ο Διοργανωτής θα επιδιώξει να παραδώσει το iPhone εντός 90 ημερολογιακών ημερών αφότου ο προσωρινός νικητής ολοκληρώσει επιτυχώς όλες τις απαιτήσεις επιλεξιμότητας, ταυτοποίησης, τεκμηρίωσης και τις εφαρμοστέες νομικές ή φορολογικές απαιτήσεις.

15.6.

Η περίοδος παράδοσης τελεί υπό την προϋπόθεση ότι ο νικητής:

- a. απαντήσει εντός της απαιτούμενης προθεσμίας;
- b. ολοκληρώσει την επαλήθευση ταυτότητας και επιλεξιμότητας;
- c. παράσχει ακριβείς πληροφορίες παράδοσης;
- d. υπογράψει τα απαιτούμενα έγγραφα νικητή;
- e. παράσχει οποιαδήποτε συνεργασία απαιτείται από την εφαρμοστέα νομοθεσία; και
- f. αποδεχθεί την υποχρεωτική απαίτηση φωτογραφίας του νικητή του πρώτου επάθλου.

15.7.

Χρονικό διάστημα καθυστέρησης που προκαλείται από τον νικητή δεν προσμετράται στην προθεσμία παράδοσης του Διοργανωτή.

15.8.

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk



Μεγαλύτερη περίοδος παράδοσης ενδέχεται να απαιτηθεί εάν η καθυστέρηση οφείλεται σε:

- a. διαθεσιμότητα προϊόντος;
- b. καθυστέρηση προμηθευτή;
- c. καθυστέρηση εταιρείας ταχυμεταφορών;
- d. τελωνειακές διαδικασίες ή διασυνοριακή εφοδιαστική;
- e. δημόσιες αργίες;
- f. ανωτέρα βία;
- g. κανονιστικές απαιτήσεις; ή
- h. άλλες περιστάσεις εκτός του εύλογου ελέγχου του Διοργανωτή.

15.9.

Ο Διοργανωτής θα ενημερώνει ευλόγως τον νικητή για ουσιώδη καθυστέρηση.

Γενικοί όροι παράδοσης

15.10.

Τα έπαθλα θα παραδίδονται μόνο σε έγκυρη διεύθυνση στην Ελλάδα ή θα διατίθενται για παραλαβή σε τοποθεσία που θα συμφωνηθεί με τον νικητή.

15.11.

Ο νικητής είναι υπεύθυνος να παρέχει πλήρεις και ακριβείς πληροφορίες επικοινωνίας και παράδοσης.

15.12.

Ο Διοργανωτής δεν ευθύνεται για αποτυχημένη ή καθυστερημένη παράδοση που οφείλεται σε ανακριβείς πληροφορίες που παρείχε ο νικητής.

15.13.

Ο κίνδυνος που αφορά φυσικό έπαθλο μεταβιβάζεται στον νικητή με την επιβεβαιωμένη παράδοση ή παραλαβή, χωρίς να περιορίζονται υποχρεωτικά δικαιώματα καταναλωτή ή εγγύησης.

16. Υποχρεωτική Φωτογραφία Νικητή Πρώτου Επάθλου

16.1.

Ως ουσιώδης όρος αποδοχής του επάθλου iPhone, ο νικητής του πρώτου επάθλου οφείλει να συνεργαστεί εύλογα με τον Διοργανωτή για τη δημιουργία ή την παροχή μίας φωτογραφίας που επιβεβαιώνει την παραλαβή του επάθλου.

16.2.

Η φωτογραφία πρέπει να εμφανίζει ευδιάκριτα:

- a. τον νικητή του πρώτου επάθλου; και
- b. το έπαθλο iPhone.



16.3.

Η φωτογραφία μπορεί επίσης να εμφανίζει:

- a. εμπορική σήμανση ή προϊόντα VitaGO;
- b. την ταυτότητα του Διαγωνισμού; και
- c. εκπρόσωπο του Διοργανωτή, του διανομέα ή του συνεργάτη εκτέλεσης/παράδοσης.

16.4.

Όπου είναι πρακτικά δυνατή η παράδοση με φυσική παρουσία, η φωτογραφία μπορεί να ληφθεί κατά την παράδοση.

16.5.

Όπου η παράδοση με φυσική παρουσία δεν είναι πρακτικά δυνατή, ο νικητής πρέπει να παράσχει κατάλληλη φωτογραφία εντός 14 ημερολογιακών ημερών από την παραλαβή του iPhone.

16.6.

Πριν από την αποστολή του iPhone, ο νικητής ενδέχεται να κληθεί να υπογράψει δήλωση αποδοχής επάθλου και χρήσης εικόνας, η οποία επιβεβαιώνει την παρούσα υποχρέωση.

16.7.

Εάν ο προσωρινός νικητής αρνηθεί την απαίτηση φωτογραφίας πριν από την αποστολή του iPhone, η άρνηση μπορεί να θεωρηθεί απόρριψη του επάθλου.

16.8.

Ο Διοργανωτής δύναται τότε να προσφέρει το έπαθλο στον επόμενο επιλέξιμο συμμετέχοντα με την υψηλότερη κατάταξη.

16.9.

Ο Διοργανωτής δύναται να δημοσιεύσει και να χρησιμοποιήσει τη φωτογραφία παράδοσης ή παραλαβής στα ακόλουθα:

- a. κανάλια VitaGO στο Instagram, Facebook και TikTok;
- b. κανάλια κοινωνικής δικτύωσης της SOKO;
- c. τον ιστότοπο της SOKO;
- d. τη σελίδα αποτελεσμάτων του Διαγωνισμού;
- e. τη σελίδα LinkedIn της SOKO;
- f. οργανική ψηφιακή επικοινωνία;
- g. πληρωμένη ψηφιακή επικοινωνία;
- h. παρουσιάσεις;
- i. υλικό δημοσίων σχέσεων; και
- j. υλικό ανασκόπησης του Διαγωνισμού.

16.10.





Η φωτογραφία μπορεί να χρησιμοποιείται για πέντε έτη από τη δημιουργία της.

16.11.

Ο νικητής δεν θα λάβει ξεχωριστή αμοιβή, δικαιώματα ή άλλη πληρωμή για την επιτρεπόμενη χρήση.

16.12.

Ο Διοργανωτής δεν θα απαιτήσει από τη φωτογραφία να αποκαλύπτει:

- a. τη διεύθυνση του νικητή;
- b. στοιχεία εγγράφου ταυτοποίησης;
- c. αριθμό τηλεφώνου;
- d. διεύθυνση email; ή
- e. άλλες ιδιωτικές πληροφορίες επαλήθευσης.

16.13.

Η φωτογραφία πρέπει να δημιουργείται και να χρησιμοποιείται με εύλογο, ασφαλή και αξιοπρεπή τρόπο.

16.14.

Όταν ο νικητής τεκμηριώνει βάσιμη ανησυχία ασφάλειας, προστασίας ή νομικής φύσεως, ο Διοργανωτής δύναται να συμφωνήσει γραπτώς σε εύλογη εναλλακτική σύνθεση. Η εναλλακτική σύνθεση πρέπει πάντως να παρέχει αξιόπιστη φωτογραφική επιβεβαίωση ότι ο νικητής παρέλαβε το έπαθλο iPhone.

17. Κυριότητα και Προωθητική Χρήση Συμμετοχών

17.1.

Τα πνευματικά δικαιώματα μιας συμμετοχής παραμένουν στον συμμετέχοντα ή στον νόμιμο δικαιούχο των πνευματικών δικαιωμάτων.

17.2.

Η συμμετοχή δεν μεταβιβάζει την κυριότητα της φωτογραφίας στον Διοργανωτή.

17.3.

Με την υποβολή έγκυρης συμμετοχής, ο συμμετέχων παρέχει στον Διοργανωτή άδεια:

- a. μη αποκλειστική;
- b. χωρίς καταβολή δικαιωμάτων;
- c. παγκόσμια; και
- d. πενταετή

για τη χρήση της συμμετοχής όπως περιγράφεται στην παρούσα ενότητα.

17.4.

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





Η άδεια μπορεί να ασκείται από τον Διοργανωτή και από εξουσιοδοτημένα πρακτορεία, εμπορικούς συνεργάτες, παρόχους υπηρεσιών και πλατφόρμες μέσω των οποίων ενεργούν για λογαριασμό του Διοργανωτή.

17.5.

Η άδεια αρχίζει με την υποβολή της συμμετοχής και λήγει στις 7 Σεπτεμβρίου 2031.

17.6.

Η άδεια ισχύει για όλες τις έγκυρες συμμετοχές στον Διαγωνισμό και όχι μόνο για τις νικήτριες συμμετοχές.

17.7.

Κατά τη διάρκεια ισχύος της άδειας, ο Διοργανωτής δύναται:

- a. να αποθηκεύει και να εξετάζει τη συμμετοχή;
- b. να αναπαράγει τη συμμετοχή;
- c. να δημοσιεύει και να αναδημοσιεύει τη συμμετοχή;
- d. να προβάλλει δημόσια τη συμμετοχή;
- e. να τη θέτει στη διάθεση του κοινού;
- f. να την εντάσσει σε αναρτήσεις, Stories, Reels, βίντεο και καρουζέλ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;
- g. να τη δημοσιεύει στα κανάλια Instagram, Facebook, TikTok και LinkedIn του VitaGO και της SOKO;
- h. να τη δημοσιεύει στους ιστοτόπους της SOKO και του VitaGO;
- i. να τη δημοσιεύει στην ενότητα ειδήσεων ή ιστολογίου της SOKO;
- j. να την εντάσσει σε συλλογές συμμετοχών και υλικό ανασκόπησης του Διαγωνισμού;
- k. να τη χρησιμοποιεί σε ανακοινώσεις νικητών;
- l. να την εντάσσει σε δημοσιεύσεις κοινοτικού περιεχομένου VitaGO;
- m. να τη χρησιμοποιεί σε παρουσιάσεις και εμπορικό υλικό;
- n. να τη χρησιμοποιεί σε υλικό δημοσίων σχέσεων;
- o. να τη χρησιμοποιεί σε ενημερωτικά δελτία;
- p. να τη χρησιμοποιεί σε μη αμειβόμενη ή οργανική ψηφιακή προώθηση;
- q. να τη χρησιμοποιεί σε χορηγούμενες αναρτήσεις στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;
- r. να τη χρησιμοποιεί σε πληρωμένη ψηφιακή διαφήμιση;
- s. να τη χρησιμοποιεί για την προώθηση του Διαγωνισμού;
- t. να τη χρησιμοποιεί για την προώθηση προϊόντων VitaGO;
- u. να τη χρησιμοποιεί σε μελλοντικές ψηφιακές καμπάνιες VitaGO ή SOKO;
- v. να αναπαράγει το όνομα χρήστη Instagram και τη λεζάντα που υπέβαλε ο συμμετέχων;
- w. να μεταφράζει τη λεζάντα που υποβλήθηκε;
- x. να περικόπτει, αλλάζει μέγεθος, αναμορφοποιεί ή προσαρμόζει τεχνικά την εικόνα;
- y. να εφαρμόζει εύλογες ρυθμίσεις φωτεινότητας ή χρώματος;
- z. να προσθέτει λογότυπο VitaGO ή SOKO; και
- aa. να προσθέτει πλαίσιο, αναφορά δημιουργού, λεζάντα ή αναγνωριστικό του Διαγωνισμού.

17.8.





Δεν θα καταβάλλεται ξεχωριστό τέλος, δικαίωμα ή αποζημίωση για τις επιτρεπόμενες αυτές χρήσεις.

17.9.

Όπου είναι εύλογα εφικτό, ο Διοργανωτής δύναται να αναφέρει τον συμμετέχοντα χρησιμοποιώντας το όνομα χρήστη Instagram του.

17.10.

Ο Διοργανωτής δεν θα χρησιμοποιεί εν γνώσει του συμμετοχή σε δυσφημιστικό, παράνομο, ουσιωδώς παραπλανητικό ή ουσιωδώς παραποιημένο πλαίσιο.

17.11.

Ο Διοργανωτής δεν θα πωλεί την κυριότητα της συμμετοχής σε μη συνδεδεμένο τρίτο μέρος.

17.12.

Χωρίς ξεχωριστή γραπτή συμφωνία, ο Διοργανωτής δεν θα χρησιμοποιεί συμμετοχή ως:

- a. εικαστικό συσκευασίας προϊόντος;
- b. τηλεοπτική διαφήμιση;
- c. κινηματογραφική διαφήμιση;
- d. μόνιμη υπαίθρια διαφήμιση;
- e. μόνιμο εικαστικό συσκευασίας ή υλικού στο σημείο πώλησης; ή
- f. φυσικό εμπορικό προϊόν ή merchandise.

17.13.

Ο συμμετέχων επιβεβαιώνει ότι:

- a. δημιούργησε τη φωτογραφία ή κατέχει όλα τα απαραίτητα δικαιώματα;
- b. έχει την εξουσία να χορηγήσει την παρούσα άδεια;
- c. η συμμετοχή δεν παραβιάζει δικαιώματα άλλου προσώπου; και
- d. κάθε αναγνωρίσιμο πρόσωπο που εμφανίζεται έχει συμφωνήσει στις επιτρεπόμενες χρήσεις.

17.14.

Μετά τη λήξη της πενταετούς άδειας, ο Διοργανωτής δεν θα ξεκινήσει ουσιωδώς νέες προωθητικές καμπάνιες που χρησιμοποιούν τη συμμετοχή χωρίς περαιτέρω άδεια.

17.15.

Περιεχόμενο που δημοσιεύθηκε νόμιμα κατά τη διάρκεια ισχύος της άδειας μπορεί να παραμείνει σε ιστορικά:

- a. feeds μέσω κοινωνικής δικτύωσης;
- b. αρχεία ιστοτόπων;
- c. συλλογές συμμετοχών του Διαγωνισμού;



- d. αναφορές;
- e. παρουσιάσεις; και
- f. εσωτερικά αρχεία.

17.16.

Κάθε αίτημα σχετικά με αφαίρεση, εναντίωση ή μελλοντική χρήση θα εξετάζεται σύμφωνα με την εφαρμοστέα νομοθεσία περί ιδιωτικής ζωής, πνευματικής ιδιοκτησίας και δικαιωμάτων εικόνας.

18. Δεδομένα Προσωπικού Χαρακτήρα και Απόρρητο

18.1. Υπεύθυνος επεξεργασίας

Ο υπεύθυνος επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα που υποβάλλονται σε επεξεργασία άμεσα σε σχέση με τον Διαγωνισμό είναι:

SOKO GORICA DOO Skopje
25, 1526 str.
1000 Skopje
Βόρεια Μακεδονία

Επικοινωνία για τον Διαγωνισμό και το απόρρητο:
social.media@sokofruitdrinks.com

18.2. Δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα που αφορούν τους συμμετέχοντες

Ο Διοργανωτής δύναται να επεξεργάζεται τις ακόλουθες πληροφορίες που αφορούν όλους τους συμμετέχοντες:

- a. όνομα χρήστη Instagram;
- b. όνομα προφίλ Instagram;
- c. δημόσια διαθέσιμες πληροφορίες προφίλ Instagram;
- d. την υποβληθείσα φωτογραφία;
- e. την υποβληθείσα λεζάντα;
- f. hashtags και επισημάνσεις λογαριασμών;
- g. ημερομηνία και ώρα δημοσίευσης;
- h. προσωπικά μηνύματα σχετικά με τον Διαγωνισμό;
- i. πληροφορίες που απαιτούνται για την επαλήθευση συμμετοχής από ιδιωτικό προφίλ;
- j. αρχεία εγκυρότητας συμμετοχής;
- k. πληροφορίες επαλήθευσης πρωτοτυπίας και συμμόρφωσης με τους κανόνες τεχνητής νοημοσύνης;
- l. βαθμολογίες αξιολόγησης;
- m. σχόλια της κριτικής επιτροπής;
- n. αλληλογραφία σχετικά με παράπονα; και
- o. αρχεία σχετικά με τη συμμόρφωση προς τους παρόντες Επίσημους Όρους.

18.3. Πρόσθετες πληροφορίες νικητών

Ο Διοργανωτής δύναται να ζητήσει και να επεξεργαστεί τις ακόλουθες πληροφορίες που αφορούν προσωρινούς ή επιβεβαιωμένους νικητές:

- a. πλήρες νόμιμο όνομα και επώνυμο;
- b. όνομα χρήστη Instagram;
- c. διεύθυνση email;
- d. αριθμό τηλεφώνου;
- e. διεύθυνση κατοικίας ή παράδοσης επάθλου;
- f. ημερομηνία γέννησης ή επιβεβαίωση ηλικίας;
- g. αποδεικτικό ταυτότητας;
- h. αποδεικτικό νόμιμης κατοικίας στην Ελλάδα;
- i. αρχικά αρχεία φωτογραφιών και μεταδεδομένα;
- j. άδειες σχετικά με αναγνώρισιμα πρόσωπα;
- k. πληροφορίες παράδοσης επάθλου;
- l. φορολογικές και λογιστικές πληροφορίες;
- m. υπογεγραμμένα έγγραφα νικητή; και
- n. τη φωτογραφία παράδοσης ή παραλαβής του πρώτου επάθλου.

18.4. Σκοποί της επεξεργασίας

Τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα μπορούν να υποβάλλονται σε επεξεργασία για:

- a. την παραλαβή και καταχώριση συμμετοχών;
- b. την επαλήθευση συμμόρφωσης με τον Διαγωνισμό;
- c. την επαλήθευση συμμετοχών από ιδιωτικά προφίλ Instagram;
- d. την επικοινωνία με τους συμμετέχοντες;
- e. τον έλεγχο επιλεξιμότητας;
- f. την αποτροπή απάτης, πλαστοπροσωπίας και πολλαπλών συμμετοχών;
- g. την επαλήθευση πρωτοτυπίας και συμμόρφωσης με τους κανόνες τεχνητής νοημοσύνης;
- h. τη διαχείριση της αξιολόγησης;
- i. την καταγραφή βαθμολογιών;
- j. την επιλογή προσωρινών νικητών;
- k. την επικοινωνία και επαλήθευση των νικητών;
- l. την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων του Διαγωνισμού;
- m. την παράδοση των επάθλων;
- n. τη διαχείριση εφαρμοστέων νομικών, φορολογικών ή δηλωτικών υποχρεώσεων;
- o. τη χρήση και προώθηση των συμμετοχών σύμφωνα με την Ενότητα 17;
- p. τη δημιουργία και δημοσίευση της φωτογραφίας του νικητή του πρώτου επάθλου;
- q. την απάντηση σε ερωτήματα και παράπονα;
- r. την προστασία των νομικών δικαιωμάτων του Διοργανωτή; και
- s. τη συμμόρφωση με νομικές, λογιστικές, φορολογικές και κανονιστικές υποχρεώσεις.

18.5. Νομικές βάσεις

Ανάλογα με τη σχετική δραστηριότητα επεξεργασίας, ο Διοργανωτής δύναται να βασίζεται σε:

- a. τη διαχείριση και εκτέλεση των όρων του Διαγωνισμού που αποδέχθηκε ο συμμετέχων;
- b. τα έννομα συμφέροντα του Διοργανωτή για τη διαχείριση ενός δίκαιου Διαγωνισμού, την αποτροπή απάτης, την προώθηση του VitaGO και την προστασία νομικών δικαιωμάτων;
- c. τη συμμόρφωση με νομικές υποχρεώσεις; και
- d. τη συγκατάθεση, όπου η εφαρμοστέα νομοθεσία απαιτεί ξεχωριστή συγκατάθεση για συγκεκριμένη προαιρετική δραστηριότητα.

18.6. Πρόσβαση σε ιδιωτικό προφίλ

18.6.1.

Όταν ο συμμετέχων διαθέτει ιδιωτικό προφίλ Instagram, ο Διοργανωτής δύναται να αποκτήσει προσωρινή πρόσβαση στο προφίλ αφού ο συμμετέχων αποδεχθεί αίτημα ακολούθησης από το @vitago.gr.

18.6.2.

Η πρόσβαση αυτή θα χρησιμοποιείται αποκλειστικά για τον εντοπισμό, την προβολή και την επαλήθευση της δημοσιευμένης συμμετοχής στον Διαγωνισμό.

18.6.3.

Ο Διοργανωτής δεν θα συλλέγει ή χρησιμοποιεί σκόπιμα άσχετο περιεχόμενο ιδιωτικού προφίλ.

18.7. Έγγραφα ταυτοποίησης

18.7.1.

Τα έγγραφα ταυτοποίησης μπορούν να χρησιμοποιούνται μόνο για:

- a. την επιβεβαίωση της ταυτότητας;
- b. την επιβεβαίωση της ηλικίας;
- c. την επιβεβαίωση κατοικίας στην Ελλάδα;
- d. την αποτροπή απάτης ή πλαστοπροσωπίας;
- e. την προετοιμασία εγγράφων παράδοσης; και
- f. τη συμμόρφωση με νομικές, λογιστικές ή φορολογικές υποχρεώσεις.

18.7.2.

Τα έγγραφα ταυτοποίησης δεν θα χρησιμοποιούνται για άσχετη εμπορική προώθηση ή δημιουργία προφίλ.

18.7.3.

Όπου είναι δυνατόν, ο Διοργανωτής θα ελέγχει το έγγραφο ταυτοποίησης χωρίς να διατηρεί πλήρες αντίγραφο του.

18.7.4.

Όπου η διατήρηση είναι εύλογα αναγκαία, οι άσχετες πληροφορίες μπορούν να αποκρύπτονται.

18.7.5.

Αντίγραφο που διατηρείται θα διαγράφεται κατά κανόνα εντός 30 ημερών από την επαλήθευση και την παράδοση του επάθλου, εκτός εάν μεγαλύτερη διατήρηση απαιτείται από τον νόμο ή είναι εύλογα αναγκαία για διαφορά ή νομική αξίωση.

18.8. Δημοσίευση πληροφοριών νικητών

18.8.1.

Ο Διοργανωτής δύναται να δημοσιεύσει:

- a. το όνομα χρήστη Instagram του νικητή;
- b. το όνομα και το επώνυμο του νικητή;
- c. τη νικήτρια φωτογραφία;
- d. την υποβληθείσα λεζάντα;
- e. το έπαθλο που απονεμήθηκε; και
- f. σύντομη εξήγηση του αποτελέσματος.

18.8.2.

Ο Διοργανωτής δεν θα δημοσιεύσει:

- a. τη διεύθυνση κατοικίας του νικητή;
- b. τον αριθμό τηλεφώνου;
- c. την ιδιωτική διεύθυνση email;
- d. στοιχεία ταυτοποίησης; ή
- e. φορολογικές πληροφορίες.

18.9. Αποδέκτες

Τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα μπορούν να κοινοποιούνται, όπου είναι εύλογα αναγκαίο, στους ακόλουθους:

- a. εξουσιοδοτημένους εργαζομένους της SOKO;
- b. μέλη της κριτικής επιτροπής;
- c. τον Έλληνα διανομέα ή εμπορικό συνεργάτη της SOKO;
- d. πρακτορεία μάρκετινγκ, δημιουργικού και μέσων κοινωνικής δικτύωσης;
- e. παρόχους ιστοτόπου και τεχνικών υπηρεσιών;
- f. νομικούς συμβούλους;
- g. λογιστές και φορολογικούς συμβούλους;
- h. εταιρείες ταχυμεταφορών και παρόχους παράδοσης;
- i. τη Jumbo ή τον σχετικό πάροχο εκτέλεσης;
- j. τη Wolt, όταν παρέχεται δωροκάρτα Wolt;
- k. τον έμπορο ή πάροχο εκτέλεσης του iPhone;
- l. τη Meta και το Instagram στο πλαίσιο της συνήθους χρήσης της πλατφόρμας;
- m. πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης και διαφήμισης που χρησιμοποιούνται σύμφωνα με την Ενότητα 17; και
- n. δημόσιες αρχές, όταν η γνωστοποίηση απαιτείται από τον νόμο.

18.9.1.

Οι πάροχοι υπηρεσιών πρέπει να χρησιμοποιούν τα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα μόνο για την εξουσιοδοτημένη υπηρεσία και σύμφωνα με κατάλληλες υποχρεώσεις εμπιστευτικότητας και προστασίας δεδομένων.

18.10. Επεξεργασία εκτός του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου

18.10.1.

Ο Διοργανωτής είναι εγκατεστημένος στη Βόρεια Μακεδονία.

18.10.2.

Ως εκ τούτου, δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα συμμετεχόντων στην Ελλάδα ενδέχεται να είναι προσβάσιμα, να υποβάλλονται σε επεξεργασία ή να αποθηκεύονται στη Βόρεια Μακεδονία ή σε άλλη τοποθεσία εκτός του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου.

18.10.3.

Ο Διοργανωτής θα εφαρμόζει τις κατάλληλες οργανωτικές, συμβατικές και τεχνικές εγγυήσεις που απαιτεί η εφαρμοστέα νομοθεσία περί προστασίας δεδομένων, όταν δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα είναι προσβάσιμα, υποβάλλονται σε επεξεργασία ή αποθηκεύονται εκτός του Ευρωπαϊκού Οικονομικού Χώρου.

18.10.4.

Οι εν λόγω εγγυήσεις μπορεί να περιλαμβάνουν:

- περιορισμούς πρόσβασης;
- ελαχιστοποίηση δεδομένων;
- υποχρεώσεις εμπιστευτικότητας;
- ασφαλή διαβίβαση και αποθήκευση;
- χρονοδιαγράμματα διαγραφής;
- γραπτές συμφωνίες με παρόχους υπηρεσιών; και
- εφαρμοστέο νόμιμο μηχανισμό διεθνούς διαβίβασης δεδομένων, όπου απαιτείται.

18.11. Περίοδοι διατήρησης

Εκτός εάν απαιτείται μεγαλύτερη περίοδος από τον νόμο ή λόγω διαφοράς:

- διοικητικά αρχεία μη νικητών μπορούν να διατηρούνται έως 12 μήνες μετά την ανακοίνωση των νικητών;
- αρχεία αξιολόγησης μπορούν να διατηρούνται έως 24 μήνες μετά τη λήξη του Διαγωνισμού;
- στοιχεία επικοινωνίας και παράδοσης νικητών μπορούν να διατηρούνται έως 24 μήνες μετά την παράδοση του επάθλου;
- αντίγραφα εγγράφων ταυτοποίησης θα διαγράφονται κατά κανόνα εντός 30 ημερών από την επαλήθευση και την παράδοση του επάθλου;
- φορολογικά και λογιστικά αρχεία μπορούν να διατηρούνται για το χρονικό διάστημα που απαιτεί ο νόμος;
- φωτογραφίες και λεζάντες που χρησιμοποιούνται σύμφωνα με την Ενότητα 17 μπορούν να διατηρούνται για την

πενταετή περίοδο άδειας;

g. η φωτογραφία του νικητή του πρώτου επάθλου μπορεί να διατηρείται για την πενταετή περίοδο επιτρεπόμενης χρήσης της; και

h. αρχεία παραπόνων και νομικά αρχεία μπορούν να διατηρούνται όσο παραμένει δυνατή ή εκκρεμεί σχετική αξίωση.

18.12. Ασφάλεια δεδομένων

18.12.1.

Ο Διοργανωτής θα λαμβάνει εύλογα τεχνικά και οργανωτικά μέτρα για την προστασία των δεδομένων του Διαγωνισμού από:

- a. μη εξουσιοδοτημένη πρόσβαση;
- b. τυχαία απώλεια;
- c. παράνομη γνωστοποίηση;
- d. αλλοίωση;
- e. κατάχρηση; και
- f. καταστροφή.

18.12.2.

Η πρόσβαση θα περιορίζεται σε πρόσωπα που χρειάζονται εύλογα τις πληροφορίες για τη διαχείριση του Διαγωνισμού, την αξιολόγηση, την επαλήθευση, την προώθηση, την παράδοση επάθλων, τη φορολογική ή νομική συμμόρφωση.

18.13. Δικαιώματα συμμετεχόντων

Με την επιφύλαξη της εφαρμοστέας νομοθεσίας περί προστασίας δεδομένων, οι συμμετέχοντες μπορούν να ζητήσουν:

- a. πληροφορίες σχετικά με τον τρόπο χρήσης των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα τους;
- b. πρόσβαση στα δεδομένα προσωπικού χαρακτήρα τους;
- c. διόρθωση ανακριβών πληροφοριών;
- d. διαγραφή δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα;
- e. περιορισμό της επεξεργασίας;
- f. εναντίωση σε ορισμένες πράξεις επεξεργασίας;
- g. φορητότητα των εφαρμοστέων δεδομένων; και
- h. ανάκληση συγκατάθεσης, όταν η επεξεργασία βασίζεται στη συγκατάθεση.

18.13.1.

Τα αιτήματα πρέπει να αποστέλλονται στη διεύθυνση:

social.media@sokofruitdrinks.com

18.13.2.

Ο Διοργανωτής δύναται να ζητήσει εύλογες πληροφορίες για την επαλήθευση της ταυτότητας του αιτούντος.

18.13.3.

Ο Διοργανωτής θα απαντήσει εντός της προθεσμίας που απαιτεί η εφαρμοστέα νομοθεσία.

18.13.4.

Οι συμμετέχοντες μπορούν επίσης να υποβάλουν καταγγελία στην αρμόδια αρχή προστασίας δεδομένων, συμπεριλαμβανομένης της Ελληνικής Αρχής Προστασίας Δεδομένων Προσωπικού Χαρακτήρα.

18.14. Συνέπειες διαγραφής ή εναντίωσης

18.14.1.

Αίτημα διαγραφής πληροφοριών που απαιτούνται για τη διαχείριση ενεργής συμμετοχής ενδέχεται να καταστήσει αδύνατη τη συνέχιση της επεξεργασίας της συμμετοχής ή την απονομή επάθλου από τον Διοργανωτή.

18.14.2.

Αίτημα σχετικά με προωθητική χρήση θα αξιολογείται λαμβανομένων υπόψη:

- a. της άδειας που χορηγείται σύμφωνα με την Ενότητα 17;
- b. των υποχρεωτικών δικαιωμάτων προστασίας δεδομένων του συμμετέχοντος;
- c. των δικαιωμάτων άλλων αναγνωρίσιμων προσώπων;
- d. του περιεχομένου που έχει ήδη νόμιμα δημοσιευθεί ή διανεμηθεί;
- e. των νομικών υποχρεώσεων του Διοργανωτή; και
- f. της θεμελίωσης, άσκησης ή υπεράσπισης νομικών αξιώσεων.

18.15. Καμία εγγραφή σε άσχετη άμεση εμπορική προώθηση

18.15.1.

Η συμμετοχή δεν εγγράφει αυτομάτως τον συμμετέχοντα σε:

- a. εμπορική προώθηση μέσω email;
- b. εμπορική προώθηση μέσω SMS;
- c. τηλεφωνική εμπορική προώθηση; ή
- d. άσχετες βάσεις δεδομένων άμεσης εμπορικής προώθησης.

18.15.2.

Ο Διοργανωτής δεν θα χρησιμοποιεί ιδιωτικά στοιχεία επικοινωνίας του νικητή για άσχετη άμεση εμπορική προώθηση, εκτός εάν το πρόσωπο συμφωνήσει ξεχωριστά.

18.16. Αυτοματοποιημένη λήψη αποφάσεων

18.16.1.

Ο Διαγωνισμός δεν χρησιμοποιεί αυτοματοποιημένη επιλογή νικητών ή λήψη αποφάσεων που βασίζεται αποκλειστικά σε αυτοματοποιημένη επεξεργασία.

18.16.2.

Οι επιλέξιμες συμμετοχές αξιολογούνται από ανθρώπους-κριτές.

19. Απόσυρση Συμμετοχής

19.1.

Ο συμμετέχων μπορεί να αποσύρει συμμετοχή πριν από τη λήξη του Διαγωνισμού:

- a. διαγράφοντας ή αρχειοθετώντας τη σχετική ανάρτηση Instagram; και
- b. ενημερώνοντας τον Διοργανωτή στη διεύθυνση social.media@sokofruitdrinks.com.

19.2.

Συμμετοχή που αποσύρεται δεν θα είναι πλέον επιλέξιμη για αξιολόγηση.

19.3.

Μετά τη λήξη του Διαγωνισμού, η διαγραφή ή αρχειοθέτηση της ανάρτησης Instagram δεν ακυρώνει αυτομάτως:

- a. αξιολόγηση που έχει ήδη ολοκληρωθεί;
- b. νομική επαλήθευση;
- c. άδεια που χορηγήθηκε σύμφωνα με την Ενότητα 17;
- d. περιεχόμενο που έχει ήδη νόμιμα δημοσιευθεί;
- e. φορολογικά ή λογιστικά αρχεία; ή
- f. αρχεία που απαιτούνται για νομική αξίωση.

19.4.

Υποχρεωτικά αιτήματα σχετικά με την ιδιωτική ζωή, την πνευματική ιδιοκτησία και τα δικαιώματα εικόνας θα εξετάζονται σύμφωνα με την εφαρμοστέα νομοθεσία.

20. Αποκλεισμός

20.1.

Ο Διοργανωτής δύναται να απορρίψει ή να αποκλείσει συμμετοχή όταν εύλογα διαπιστώνει ότι:

- a. ο συμμετέχων δεν είναι επιλέξιμος;
- b. δεν ολοκληρώθηκε υποχρεωτικό βήμα συμμετοχής;
- c. η συμμετοχή υποβλήθηκε εκτός της Περιόδου του Διαγωνισμού;
- d. ο συμμετέχων υπερέβη το όριο των τριών συμμετοχών;
- e. η συμμετοχή διαγράφηκε, αρχειοθετήθηκε ή κατέστη μη προσβάσιμη;
- f. συμμετέχων με ιδιωτικό προφίλ δεν απέστειλε τη δημοσιευμένη ανάρτηση μέσω προσωπικού μηνύματος;
- g. συμμετέχων με ιδιωτικό προφίλ δεν αποδέχθηκε το αίτημα ακολούθησης εντός 48 ωρών;
- h. ο Διοργανωτής δεν μπορούσε να αποκτήσει πρόσβαση ή να επαληθεύσει την ανάρτηση;
- i. το προϊόν VitaGO δεν είναι αναγνωρίσιμο;
- j. η φωτογραφία αποτελεί απλώς packshot προϊόντος;
- k. η φωτογραφία είναι αντιγραφισμένη, κλεμμένη ή φωτογραφία αρχείου;

- l. η φωτογραφία έχει δημιουργηθεί με τεχνητή νοημοσύνη ή έχει τροποποιηθεί ουσιαστικά με τεχνητή νοημοσύνη;
- m. ο συμμετέχων δεν κατέχει τα απαραίτητα δικαιώματα ή άδειες;
- n. η φωτογραφία περιέχει απαγορευμένο, μη ασφαλές ή παράνομο περιεχόμενο;
- o. ο συμμετέχων χρησιμοποίησε ψευδείς πληροφορίες ή πλαστοπροσωπία;
- p. ο συμμετέχων χρησιμοποίησε bots ή ψεύτικη αλληλεπίδραση;
- q. ο συμμετέχων παρενέβη στην αξιολόγηση ή στη διαχείριση του Διαγωνισμού;
- r. ο συμμετέχων παρενόχλησε άλλον συμμετέχοντα, κριτή ή εκπρόσωπο του Διοργανωτή;
- s. ο συμμετέχων αρνήθηκε εύλογη επαλήθευση;
- t. η συμμετοχή παραβιάζει τους όρους ή τις πολιτικές του Instagram;
- u. ο νικητής δεν παρέχει συνεργασία που απαιτείται από επιβεβαιωμένες νομικές ή φορολογικές υποχρεώσεις;
- v. ο νικητής του πρώτου επάθλου αρνείται την υποχρεωτική απαίτηση φωτογραφίας; ή
- w. η συνέχιση της συμμετοχής θα εξέθετε τον Διοργανωτή ή άλλο πρόσωπο σε νομικό κίνδυνο, κίνδυνο ασφάλειας ή κίνδυνο φήμης.

20.2.

Ο αποκλεισμός μπορεί να πραγματοποιηθεί πριν ή μετά την ανακοίνωση των προσωρινών νικητών.

20.3.

Εάν νικητής αποκλειστεί, ο Διοργανωτής δύναται να επιλέξει τον επόμενο επιλέξιμο συμμετέχοντα με την υψηλότερη κατάταξη.

20.4.

Εάν έπαθλο έχει ήδη παραδοθεί κατόπιν απάτης ή ουσιαστικής παραβίασης, ο Διοργανωτής δύναται να ζητήσει την επιστροφή του ή άλλο ένδικο μέσο, όπου αυτό επιτρέπεται από τον νόμο.

21. Τεχνικά Προβλήματα

21.1.

Ο Διοργανωτής δεν ευθύνεται για συμμετοχή που χάθηκε, καθυστέρησε, είναι ελλιπής, έχει εσφαλμένη επισήμανση, δεν είναι προσβάσιμη ή δεν είναι ορατή λόγω:

- a. διακοπής λειτουργίας του Instagram;
- b. περιορισμού λογαριασμού;
- c. ρυθμίσεων απορρήτου;
- d. βλάβης σύνδεσης στο διαδίκτυο;
- e. βλάβης συσκευής;
- f. σφάλματος λογισμικού;
- g. εσφαλμένου hashtag;
- h. εσφαλμένης επισήμανσης λογαριασμού;
- i. διαγραμμένης ή αρχειοθετημένης ανάρτησης;
- j. αποτυχίας παράδοσης προσωπικού μηνύματος; ή
- k. περιστάσεων εκτός του εύλογου ελέγχου του Διοργανωτή.

21.2.

Η απόδειξη ότι ένας συμμετέχων επιχείρησε να δημοσιεύσει ή να αποστείλει συμμετοχή δεν αποδεικνύει ότι ο Διοργανωτής έλαβε ή μπορούσε να αποκτήσει πρόσβαση σε έγκυρη συμμετοχή.

21.3.

Ο συμμετέχων είναι υπεύθυνος να ελέγχει ότι:

- a. η ανάρτηση δημοσιεύθηκε επιτυχώς;
- b. οι επισημάνσεις είναι ορθές;
- c. το hashtag είναι ορθό;
- d. η ανάρτηση παραμένει προσβάσιμη; και
- e. οποιοδήποτε απαιτούμενο προσωπικό μήνυμα εστάλη επιτυχώς.

21.4.

Ο Διοργανωτής θα λαμβάνει εύλογα μέτρα για τη δίκαιη και συνεπή διαχείριση του Διαγωνισμού.

22. Τροποποίηση, Αναστολή ή Ακύρωση

22.1.

Ο Διοργανωτής δύναται να τροποποιήσει, αναβάλει, αναστείλει ή ακυρώσει τον Διαγωνισμό, όταν αυτό είναι εύλογα αναγκαίο λόγω:

- a. απάτης ή απόπειρας χειραγώγησης;
- b. τεχνικής βλάβης;
- c. περιορισμών του Instagram;
- d. νομικών ή κανονιστικών απαιτήσεων;
- e. ανωτέρας βίας;
- f. ανησυχιών ασφάλειας;
- g. μη διαθεσιμότητας επάθλου; ή
- h. περιστάσεων που καθιστούν αδύνατη τη δίκαιη διαχείριση.

22.2.

Ο Διοργανωτής δεν θα προβεί σε ουσιώδη τροποποίηση αποκλειστικά και μόνο για να αποφύγει την απονομή έγκυρων επάθλων ή για να θέσει αδικαιολόγητα σε μειονεκτική θέση τους συμμετέχοντες.

22.3.

Οποιαδήποτε ουσιώδης τροποποίηση θα ανακοινώνεται μέσω του @vitago.gr και θα δημοσιεύεται στη σελίδα του ιστοτόπου που περιέχει τους παρόντες Επίσημους Όρους.

22.4.

Όπου είναι εύλογα δυνατό, συμμετοχές που υποβλήθηκαν έγκυρα πριν από τροποποίηση θα παραμένουν επιλέξιμες.

22.5.

Ο Διοργανωτής δύναται να διορθώνει:

- a. τυπογραφικά λάθη;
- b. μη λειτουργικούς συνδέσμους;
- c. προφανείς ασυνέπειες; και
- d. διοικητικά σφάλματα

χωρίς να μεταβάλλει ουσιαδώς τα δικαιώματα των συμμετεχόντων.

22.6.

Κάθε αναθεωρημένη έκδοση θα εμφανίζει ενημερωμένο αριθμό έκδοσης και ημερομηνία έκδοσης.

23. Ευθύνη

23.1.

Οι συμμετέχοντες συμμετέχουν οικειοθελώς και παραμένουν υπεύθυνοι για τις δικές τους ενέργειες κατά τη δημιουργία και υποβολή συμμετοχής.

23.2.

Οι συμμετέχοντες δεν πρέπει να προβαίνουν σε επικίνδυνη, παράνομη ή ανεύθυνη συμπεριφορά για τους σκοπούς του Διαγωνισμού.

23.3.

Καμία διάταξη των παρόντων Επίσημων Όρων δεν αποκλείει ή περιορίζει ευθύνη που δεν μπορεί νόμιμα να αποκλειστεί ή να περιοριστεί.

23.4.

Με την επιφύλαξη της εφαρμοστέας νομοθεσίας, ο Διοργανωτής δεν ευθύνεται για:

- a. έμμεση ή επακόλουθη ζημία;
- b. ζημία που προκαλείται από παραβίαση των παρόντων Επίσημων Όρων από συμμετέχοντα;
- c. μη εξουσιοδοτημένη αντιγραφή ή κοινοποίηση δημόσιας ανάρτησης Instagram από άλλον χρήστη;
- d. ανεξάρτητη χρήση συμμετοχής από τρίτο;
- e. τη λειτουργία, διαθεσιμότητα ή ασφάλεια του Instagram;
- f. την ανεξάρτητη υπηρεσία ή πλατφόρμα εκδότη δωροκάρτας;
- g. εσφαλμένες πληροφορίες παράδοσης που παρέσχε ο νικητής;
- h. καθυστέρηση εκτός του εύλογου ελέγχου του Διοργανωτή; ή
- i. ανωτέρα βία.

23.5.



Ο Διοργανωτής δεν εγγυάται ότι κάθε έγκυρη συμμετοχή θα αναδημοσιευθεί ή θα χρησιμοποιηθεί για προωθητικούς σκοπούς.

23.6.

Τα νόμιμα δικαιώματα καταναλωτή, ιδιωτικής ζωής και προστασίας δεδομένων παραμένουν ανεπηρέαστα.

24. Δήλωση Αποποίησης σχετικά με Instagram, Meta, Apple, Wolt και Jumbo

24.1.

Ο παρών Διαγωνισμός διοργανώνεται αποκλειστικά από τη SOKO GORICA DOO Skopje.

24.2.

Ο Διαγωνισμός δεν χρηματοδοτείται, δεν υποστηρίζεται, δεν διαχειρίζεται και δεν σχετίζεται με:

- a. την Apple Inc.;
- b. τη Meta Platforms, Inc.;
- c. το Instagram;
- d. το Facebook;
- e. τη Wolt;
- f. τη Jumbo; ή
- g. οποιαδήποτε συνδεδεμένη εταιρεία τους.

24.3.

Οι Apple, Meta, Instagram, Facebook, Wolt και Jumbo δεν συμμετείχαν:

- a. στη σύνταξη των κανόνων του Διαγωνισμού;
- b. στη διαχείριση του Διαγωνισμού;
- c. στην παραλαβή ή επαλήθευση συμμετοχών;
- d. στην αξιολόγηση συμμετοχών;
- e. στην επιλογή νικητών;
- f. στην επικοινωνία με συμμετέχοντες; ή
- g. στην οργάνωση επάθλων για λογαριασμό του Διοργανωτή.

24.4.

Με τη συμμετοχή του, κάθε συμμετέχων απαλλάσσει το Instagram και τη Meta από αξιώσεις και ευθύνη που προκύπτουν από ή σχετίζονται με τον Διαγωνισμό, στον μέγιστο βαθμό που επιτρέπεται από την εφαρμοστέα νομοθεσία.

24.5.

Το Instagram και η Meta δεν ευθύνονται για:

- a. τη διαχείριση του Διαγωνισμού;
- b. την αξιολόγηση των συμμετοχών;

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





- c. την επιλογή ή επικοινωνία με τους νικητές;
- d. την παροχή επάθλων; ή
- e. την επίλυση διαφορών σχετικών με τον Διαγωνισμό.

24.6.

Η Apple δεν ευθύνεται για:

- a. τη διαχείριση του Διαγωνισμού;
- b. την επιλογή νικητών;
- c. την παροχή του iPhone για λογαριασμό του Διοργανωτή;
- d. την επικοινωνία με τους νικητές; ή
- e. την επίλυση διαφορών σχετικών με τον Διαγωνισμό.

24.7.

Η Wolt και η Jumbo δεν είναι χορηγοί ή διαχειριστές του Διαγωνισμού. Όταν παρέχεται δωροκάρτα Wolt ή Jumbo, η αντίστοιχη εταιρεία ενεργεί μόνο ως εκδότης ή πάροχος του προϊόντος δωροκάρτας σύμφωνα με τους δικούς της όρους.

24.8.

Τα έπαθλα θα αγοραστούν, αποκτηθούν ή οργανωθούν ανεξάρτητα από τον Διοργανωτή ή τον συνεργάτη εκτέλεσης που έχει ορίσει.

24.9.

Οι ονομασίες Apple, iPhone, Meta, Instagram, Facebook, Wolt και Jumbo είναι εμπορικά σήματα ή εμπορικές επωνυμίες που ανήκουν στους αντίστοιχους δικαιούχους τους.

25. Εφαρμοστέο Δίκαιο και Διαφορές

25.1.

Οι παρόντες Επίσημοι Όροι και ο Διαγωνισμός διέπονται από το δίκαιο της Δημοκρατίας της Βόρειας Μακεδονίας.

25.2.

Η επιλογή αυτή δικαίου δεν στερεί από συμμετέχοντα που διαμένει στην Ελλάδα οποιαδήποτε υποχρεωτικά δικαιώματα ή προστασία που δεν μπορούν νόμιμα να αποκλειστούν σύμφωνα με το ελληνικό δίκαιο ή το δίκαιο της Ευρωπαϊκής Ένωσης.

25.3.

Οι συμμετέχοντες πρέπει αρχικά να απευθύνουν κάθε ερώτημα ή παράπονο στη διεύθυνση:

social.media@sokofruitdrinks.com

25.4.

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk



Ο συμμετέχων πρέπει να παρέχει:

- a. το όνομα χρήστη Instagram του;
- b. περιγραφή του ζητήματος;
- c. τη σχετική ημερομηνία συμμετοχής; και
- d. οποιεσδήποτε υποστηρικτικές πληροφορίες είναι εύλογα αναγκαίες για τη διερεύνηση του ζητήματος.

25.5.

Ο Διοργανωτής θα επιδιώξει να απαντήσει εντός εύλογου χρονικού διαστήματος.

25.6.

Τα μέρη πρέπει πρώτα να επιχειρήσουν να επιλύσουν κάθε διαφορά φιλικά.

25.7.

Με την επιφύλαξη υποχρεωτικών κανόνων διεθνούς δικαιοδοσίας, κάθε διαφορά που δεν μπορεί να επιλυθεί φιλικά θα υποβάλλεται στα αρμόδια δικαστήρια των Σκοπίων, Βόρεια Μακεδονία.

25.8.

Καμία διάταξη της παρούσας ενότητας δεν εμποδίζει συμμετέχοντα να ασκήσει υποχρεωτικό δικαίωμα υποβολής αξίωσης ή καταγγελίας στην Ελλάδα ή ενώπιον αρμόδιας ελληνικής ή ευρωπαϊκής αρχής, όταν το δικαίωμα αυτό δεν μπορεί νόμιμα να αποκλειστεί.

26. Γλώσσα

26.1.

Οι παρόντες Επίσημοι Όροι θα δημοσιευθούν στην αγγλική και την ελληνική γλώσσα.

26.2.

Η αγγλική έκδοση είναι η πρωτότυπη και δεσμευτική έκδοση.

26.3.

Σε περίπτωση οποιασδήποτε απόκλισης, ασυνέπειας ή διαφοράς ερμηνείας μεταξύ της αγγλικής και της ελληνικής έκδοσης, υπερισχύει η αγγλική έκδοση.

26.4.

Η παρούσα ρήτρα υπεροχής γλώσσας δεν καταργεί οποιαδήποτε υποχρεωτική απαίτηση οι πληροφορίες του Διαγωνισμού να είναι σαφείς, διαφανείς και κατανοητές στους ελληνόφωνους συμμετέχοντες.

27. Γενικές Διατάξεις

27.1.



Οι παρόντες Επίσημοι Όροι αποτελούν το πλήρες σύνολο κανόνων που διέπει τον Διαγωνισμό.

27.2.

Αντικαθιστούν κάθε ασύμβατη ανεπίσημη δήλωση, μήνυμα ή προωθητική σύνοψη.

27.3.

Εάν οποιαδήποτε διάταξη κριθεί άκυρη ή μη εκτελεστή, οι λοιπές διατάξεις θα εξακολουθήσουν να ισχύουν.

27.4.

Όπου είναι νόμιμα δυνατό, η άκυρη διάταξη θα ερμηνεύεται ή θα αντικαθίσταται κατά τρόπο που προσεγγίζει περισσότερο τον νόμιμο σκοπό της.

27.5.

Η μη άμεση επιβολή διάταξης από τον Διοργανωτή δεν συνιστά παραίτηση από το δικαίωμα μεταγενέστερης επιβολής της.

27.6.

Οι τίτλοι των ενοτήτων περιλαμβάνονται για διευκόλυνση και δεν περιορίζουν την έννοια των διατάξεων.

27.7.

Οι Επίσημοι Όροι πρέπει να παραμένουν δημόσια διαθέσιμοι καθ' όλη τη διάρκεια του Διαγωνισμού και για εύλογο χρονικό διάστημα μετά την ολοκλήρωσή του.

27.8.

Η έκδοση των παρόντων Επίσημων Όρων που δημοσιεύεται ηλεκτρονικά από τον Διοργανωτή και προσδιορίζεται από τον αριθμό και την ημερομηνία έκδοσης θα θεωρείται το επίσημο ηλεκτρονικό αντίγραφο.

27.9.

Οι συμμετέχοντες πρέπει να διατηρούν αντίγραφο ή screenshot των Επίσημων Όρων που ίσχυαν κατά την υποβολή της συμμετοχής τους.

28. Επικοινωνία

Ερωτήματα σχετικά με τον Διαγωνισμό, το απόρρητο, την προωθητική χρήση, την επιλεξιμότητα, τους νικητές ή τα έπαθλα πρέπει να αποστέλλονται στη διεύθυνση:

social.media@sokofruitdrinks.com

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





OFFICIAL TERMS AND CONDITIONS

VitaGO Summer Photo Competition 2026

#VitaGOMomentGR2026

These Official Terms and Conditions govern the **VitaGO Summer Photo Competition 2026**, referred to below as the “**Competition.**”

VitaGO is a brand of **SOKO GORICA DOO Skopje**.

By submitting an entry, each participant confirms that they have read, understood and accepted these Official Terms and Conditions, including the provisions concerning eligibility, judging, prizes, taxes, privacy, promotional use of submitted photographs and the mandatory first-prize winner photograph.

This is a **skill-based photo competition**. Winners will be selected by a judging panel according to the criteria stated in these Official Terms. Winners will not be selected through a random draw.

These Official Terms take effect when published by the Organiser on 24 July 2026 and apply to all entries submitted during the Competition Period.

1. Organiser

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





1.1.

The Competition is organised by:

SOKO GORICA DOO Skopje

25, 1526 str.
1000 Skopje
North Macedonia

referred to below as the “Organiser” or “SOKO.”

1.2.

The Competition will be promoted and administered primarily through the official VitaGO Greece Instagram account:

@vitago.gr

1.3.

Facebook, TikTok, LinkedIn, the SOKO website and other official VitaGO or SOKO channels may be used to promote the Competition. Valid Competition entries must, however, be submitted through Instagram in accordance with these Official Terms.

1.4.

The Organiser may appoint employees, distributors, commercial partners, agencies, photographers, legal or tax advisers, couriers, retailers and other service providers to assist with:

- a. Competition administration;
- b. entry verification;
- c. judging;
- d. winner communication;
- e. legal and tax compliance;
- f. prize purchase and delivery;
- g. promotional use of entries; and
- h. technical support.

1.5.

The Organiser remains responsible for administering the Competition in accordance with these Official Terms and applicable law.

2. Acceptance of the Official Terms

2.1.

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





Participation in the Competition constitutes full acceptance of these Official Terms.

2.2.

A person who does not accept these Official Terms must not enter the Competition.

2.3.

The Instagram carousel, Competition caption, Stories, advertisements and other promotional materials provide a summary of the Competition only.

2.4.

If any promotional material conflicts with these Official Terms, these Official Terms will prevail, subject to mandatory applicable law.

2.5.

No entry fee is charged. Participants may use any genuine VitaGO product already lawfully in their possession or otherwise lawfully made available to them. The Organiser will not reimburse any cost incurred in obtaining the product.

2.6.

A valid entry must visibly include an identifiable VitaGO product.

2.7.

Participants are responsible for their own ordinary costs associated with internet access, mobile data, photography, Instagram use and participation.

3. Competition Period

3.1.

The Competition begins when the official Competition announcement is published by @vitago.gr on **24 July 2026**.

3.2.

The Competition closes at:

23:59 Greek local time on 7 September 2026.

3.3.

The period between publication of the official Competition announcement and the closing time is referred to as the **“Competition Period.”**

3.4.

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





Entries published before the official Competition announcement or after the closing time will not be accepted.

3.5.

Editing an older Instagram post during the Competition Period to add the Competition hashtag or account tag will not create a valid entry.

3.6.

Instagram's displayed publication timestamp and the Organiser's records will be used to determine whether an entry was submitted within the Competition Period.

3.7.

The provisional winners are scheduled to be announced on **15 September 2026**, subject to eligibility and entry verification.

3.8.

The Organiser may announce replacement winners after 15 September 2026 if a provisional winner is disqualified, does not respond or does not complete verification.

4. Eligibility

4.1.

The Competition is open only to natural persons who, at the time of entry:

- a. are at least 18 years old;
- b. are legal residents of Greece;
- c. have a valid residential or prize-delivery address in Greece;
- d. have an active Instagram account;
- e. are legally capable of accepting these Official Terms; and
- f. comply with all Competition requirements.

4.2.

The following persons may not participate:

- a. employees, officers and directors of the Organiser;
- b. employees of a distributor, agency, supplier, retailer or service provider directly involved in the Competition;
- c. members of the judging panel;
- d. immediate family members of the persons listed above; and
- e. persons living in the same household as any of the persons listed above.

4.3.

For the purposes of this section, immediate family includes a spouse, civil partner, parent, child and sibling.

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





4.4.

Participation is personal. A person may not enter on behalf of another individual.

4.5.

Entries submitted through false, impersonated, automated, fraudulent or misleading accounts may be rejected.

4.6.

The Organiser may request reasonable evidence of age, identity and legal residence before confirming a winner.

5. How to Enter

5.1.

To submit a valid entry, a participant must complete all of the following actions during the Competition Period:

8. Follow the official VitaGO Greece Instagram account, **@vitago.gr**.
9. Publish an original photograph as a permanent Instagram feed post on the participant's own Instagram profile.
10. Ensure that the photograph depicts a genuine summer 2026 moment.
11. Ensure that an identifiable VitaGO product is clearly visible in the photograph.
12. Tag **@vitago.gr** in the photograph.
13. Mention **@vitago.gr** in the post caption.
14. Include the exact Competition hashtag:

#VitaGOMomentGR2026

11. Ensure that the entry complies with all originality, content, artificial-intelligence, privacy and permission requirements in these Official Terms.
12. Keep the entry accessible to the Organiser until at least **30 September 2026**.
13. If contacted as a provisional winner, keep the entry accessible until winner verification has been completed.

5.2.

The Competition hashtag must be written as one continuous hashtag, without spaces.

5.3.

Differences in capitalisation will not invalidate an otherwise correctly written hashtag, but participants should use:

#VitaGOMomentGR2026

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





5.4.

A valid entry may be submitted as:

- a. a single-image Instagram feed post; or
- b. an Instagram carousel, provided that the Competition photograph is the first image.

5.5.

If an Instagram carousel is submitted, only the first image will be evaluated.

5.6.

Each entry must be published as a separate Instagram post.

5.7.

The following do not constitute valid entries:

- a. Instagram Stories;
- b. Instagram Reels;
- c. videos;
- d. comments under the Competition announcement;
- e. photographs sent only by direct message;
- f. screenshots sent only by direct message;
- g. unpublished image files;
- h. Facebook posts;
- i. TikTok posts; or
- j. content that the Organiser cannot access or verify.

6. Private Instagram Profiles

6.1.

Participants with private Instagram profiles may enter, but they must complete additional verification steps.

6.2.

A participant with a private Instagram profile must:

- 6. First publish the Competition photograph as a permanent Instagram feed post.
- 7. Send the published Instagram post to @vitago.gr through Instagram direct message.
- 8. Accept any follow request sent by @vitago.gr so that the Organiser can access, view and verify the published entry.
- 9. Accept the follow request within **48 hours** after it is sent by @vitago.gr.

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





10. Keep the entry accessible to @vitago.gr until at least **30 September 2026**.

6.3.

If the participant is contacted as a provisional winner, the entry must remain accessible until verification has been completed.

6.4.

If the participant does not accept the follow request within 48 hours, or if the Organiser cannot access and verify the entry, the entry may be treated as invalid.

6.5.

Sending a photograph, image file or screenshot by direct message does not replace the requirement to publish the photograph as an Instagram feed post.

6.6.

Photographs, screenshots or image files sent without the entry first being published will not be accepted.

6.7.

The Organiser will use access to a private profile only for the purpose of locating, viewing and verifying the relevant Competition entry.

6.8.

The Organiser will not intentionally collect, record or use unrelated content from a participant's private Instagram profile.

6.9.

The Organiser may stop following the private profile after entry verification and judging have been completed.

7. Number of Entries

7.1.

Each participant may submit up to **three valid entries**.

7.2.

Each entry must:

- a. be a different original photograph;
- b. be published as a separate Instagram post; and
- c. independently satisfy all Competition requirements.

7.3.

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





Participants with private profiles must send each published entry separately to @vitago.gr through Instagram direct message.

7.4.

Each participant may receive a maximum of **one prize**, regardless of the number of entries submitted.

7.5.

If more than one entry from the same participant ranks among the six highest-scoring entries, only that participant's highest-scoring entry will remain eligible.

7.6.

The next highest-ranked entry submitted by a different eligible participant will move into the available winning position.

7.7.

If a participant submits more than three entries, only the first three valid entries, based on Instagram publication time, will be considered.

7.8.

The Organiser may reject attempts to circumvent the three-entry limit through multiple Instagram accounts.

8. Photograph Requirements

8.1.

Each submitted photograph must:

- a. be an original photograph created by the participant, or a photograph for which the participant has obtained all necessary rights and permissions;
- b. depict a genuine summer 2026 moment;
- c. clearly show an identifiable VitaGO product;
- d. include VitaGO naturally within the scene;
- e. be suitable for a general audience;
- f. comply with Instagram's applicable terms, policies and community standards; and
- g. comply with these Official Terms.

8.2.

A genuine VitaGO summer moment may include, for example:

- a. a beach or seaside moment;
- b. a city or neighbourhood moment;
- c. a trip or road journey;
- d. a picnic;

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





- e. a café or balcony moment;
- f. time with friends or family;
- g. a walk;
- h. a sporting or outdoor activity; or
- i. a quiet everyday summer moment.

8.3.

Examples shown in Competition materials are for inspiration only. Participants are not required to reproduce them.

8.4.

Professional photography, professional equipment or travel is not required.

8.5.

The VitaGO product must be sufficiently clear for the judges to identify it as a VitaGO product.

8.6.

The product does not need to dominate the photograph.

8.7.

A product-only packshot without a genuine summer setting, activity, interaction or moment may be rejected.

8.8.

The photograph must not:

- a. be copied or stolen;
- b. be purchased or obtained from a stock-image library;
- c. be downloaded from the internet;
- d. have been created by another person without the required permission;
- e. infringe copyright, trademark, privacy, image, publicity or other third-party rights;
- f. contain prominent unrelated third-party branding without permission;
- g. make false or misleading representations about VitaGO;
- h. depict illegal activity;
- i. depict dangerous, reckless or unsafe conduct;
- j. encourage trespassing;
- k. depict alcohol abuse, unlawful drug use or tobacco use;
- l. depict violence, weapons, hate, discrimination or harassment;
- m. contain nudity, sexual content or exploitative content;
- n. humiliate or endanger a child or vulnerable person;
- o. contain defamatory, offensive or unlawful content;

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





- p. damage the reputation of VitaGO, SOKO or another person; or
- q. otherwise violate applicable law or public standards.

8.9.

Participants must not place themselves or another person at risk to create an entry.

8.10.

The Organiser may reject content that is technically lawful but reasonably considered unsuitable for the VitaGO brand, the Competition audience or the purpose of the Competition.

9. Artificial Intelligence and Image Editing

9.1.

AI-generated photographs are not permitted.

9.2.

Photographs materially generated, reconstructed or altered using generative artificial intelligence are not permitted.

9.3.

The following basic corrections are permitted:

- a. cropping;
- b. straightening;
- c. resizing;
- d. brightness or exposure adjustment;
- e. contrast adjustment;
- f. white-balance adjustment;
- g. basic saturation adjustment; and
- h. basic colour correction.

9.4.

The following are not permitted:

- a. AI-generated backgrounds;
- b. generative fill;
- c. generative expansion;
- d. AI object insertion;
- e. AI object replacement;
- f. AI object removal;
- g. synthetic or AI-generated people;

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





- h. face replacement;
- i. identity manipulation;
- j. AI-generated scenery;
- k. combining several photographs to create a fabricated scene;
- l. stock photography;
- m. copied photography; or
- n. any material alteration that changes what occurred in the original scene.

9.5.

Standard automatic processing performed by a phone or digital camera when taking the photograph is permitted, provided that the resulting image remains a truthful representation of the original scene.

9.6.

The Organiser may request:

- a. the original photograph file;
- b. available metadata;
- c. an earlier unedited version;
- d. related photographs from the same moment; or
- e. other reasonable evidence of originality.

9.7.

Refusal or inability to provide reasonable verification may result in disqualification.

10. People Appearing in Entries

10.1.

Before entering a photograph containing an identifiable person, the participant must obtain that person's permission to:

- a. be photographed;
- b. have the photograph published on Instagram;
- c. have the photograph entered in the Competition;
- d. have the photograph assessed by the judging panel;
- e. have the photograph published if selected as a winner; and
- f. allow the Organiser to use the photograph as described in Section 17.

10.2.

The permission must cover both organic and paid digital promotional use.

10.3.

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





Where an identifiable person appearing in the photograph is under 18, the participant must:

- a. be the child's parent or legal guardian; or
- b. have obtained permission from the child's parent or legal guardian.

10.4.

The Organiser may request reasonable evidence of the required permission.

10.5.

The participant is responsible for any claim arising from a failure to obtain the required permission.

10.6.

The Organiser may remove, decline to use or disqualify an entry if a person appearing in it raises a credible privacy, safety or image-rights objection.

10A. Participant Responsibility and Third-Party Claims

10A.1.

Each participant is responsible for ensuring that their entry complies with these Official Terms and does not infringe any third-party copyright, image, privacy, trademark or other rights.

To the extent permitted by applicable law, the participant will be responsible for reasonable losses, costs or claims incurred by the Organiser as a direct result of the participant's intentional or negligent breach of these warranties.

Nothing in this provision limits liability that cannot legally be limited.

11. Judging Panel and Scoring

11.1.

Eligible entries will be assessed by a three-member judging panel appointed by the Organiser.

11.2.

The panel is intended to include:

- a. one representative of SOKO;
- b. one representative of SOKO's Greek commercial or distribution partner; and
- c. one independent photographer, creative professional or visual-content specialist.

11.3.

The Organiser may replace a judge where necessary, including because of availability, conflict of interest or professional reasons.

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





11.4.

The Organiser may conduct an initial eligibility and compliance review before entries are submitted to the judging panel.

11.5.

Each eligible entry will be assessed using the following criteria.

A. Storytelling and the VitaGO Moment — 40 points

The judges will consider:

- a. whether the photograph clearly communicates a genuine summer moment;
- b. whether it creates a sense of place, time, activity or emotion;
- c. whether it tells a clear visual story; and
- d. whether VitaGO belongs naturally within the moment.

B. Authenticity — 25 points

The judges will consider:

- a. whether the photograph feels genuine and credible;
- b. whether it avoids forced advertising poses;
- c. whether VitaGO appears naturally rather than artificially;
- d. whether the moment reflects a believable everyday summer experience; and
- e. whether the image feels personal rather than copied or commercially staged.

C. Visual Clarity — 20 points

The judges will consider:

- a. whether the photograph is clear and understandable;
- b. whether the VitaGO product is visible and identifiable;
- c. whether the image avoids excessive darkness, blur or visual confusion;
- d. whether the composition supports the story; and
- e. whether the main moment is easy to recognise.

D. VitaGO Brand Alignment — 15 points

The judges will consider:

- a. whether the photograph reflects VitaGO's fresh, colourful and everyday personality;
- b. whether the context is appropriate for the VitaGO brand;
- c. whether the image communicates a positive but credible summer atmosphere;
- d. whether the product is integrated naturally; and
- e. whether the image avoids inappropriate, unsafe or reputationally damaging content.

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





11.6.

The maximum available score is **100 points**.

11.7.

Each judge will assess eligible entries independently.

11.8.

The final score will be calculated using the judges' combined or averaged scores.

11.9.

The following will not affect the judging result:

- a. Instagram likes;
- b. comments;
- c. shares;
- d. saves;
- e. follower count;
- f. account popularity;
- g. paid reach; or
- h. organic reach.

11.10.

The six highest-scoring eligible participants will be selected as provisional winners.

11.11.

The highest-scoring eligible entry will receive the first prize.

11.12.

The entries ranked second through sixth will each receive one €100 gift card.

Tie-breaking

11.13.

If two or more entries receive the same final score, the tie will be resolved in the following order:

- 6. Higher Storytelling and VitaGO Moment score.
- 7. Higher Authenticity score.
- 8. Higher Visual Clarity score.

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





9. Higher VitaGO Brand Alignment score.
10. Final majority decision of the judging panel.

11.14.

A judge must disclose any personal, family, commercial or professional relationship with a participant that could reasonably create a conflict of interest.

11.15.

The Organiser may exclude or replace a judge in relation to an affected entry.

11.16.

The judging panel's decision is final, except where:

- a. there is a clear administrative or calculation error;
- b. fraud is discovered;
- c. an entry is later shown to be invalid; or
- d. applicable law requires further review.

12. Prizes

12.1.

Six prizes will be awarded.

First Prize

One **Apple iPhone 17e, 256 GB.**

12.2.

The approximate retail value of the first prize is **€719**. The actual retail or purchase value may vary according to the retailer, market price and date of purchase.

12.3.

The iPhone colour will be selected by the Organiser and will be subject to availability.

Second to Sixth Prizes

Five separate electronic gift cards, each with a face value of **€100**.

12.4.

Each gift-card winner will receive one €100 gift card.

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





12.5.

The approximate total value of all six prizes is **€1,219**.

Default gift card

12.6.

The default gift-card prize will be an electronic **€100 Jumbo gift card or voucher**.

12.7.

The Jumbo gift card or voucher will be delivered to the winner's confirmed email address.

Wolt alternative

12.8.

A gift-card winner may request a **€100 Wolt gift card** instead of the default Jumbo gift card.

12.9.

The request must be submitted within five calendar days after the winner receives the Organiser's winning notification.

12.10.

A Wolt gift card is subject to:

- a. availability;
- b. technical feasibility;
- c. the winner having or creating any account required by Wolt;
- d. Wolt services being available in the winner's location;
- e. the applicable Wolt terms; and
- f. the Organiser's ability to purchase and deliver the gift card.

12.11.

A request for a Wolt gift card is not guaranteed.

12.12.

If the Organiser cannot provide a Wolt gift card, the winner will receive the default €100 Jumbo gift card or voucher.

12.13.

A winner may not reject the default Jumbo gift card solely because the requested Wolt gift card is unavailable.

Gift-card validity

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





12.14.

At the time of electronic delivery, each gift card will have a remaining validity period of at least **three months**.

12.15.

If the gift-card issuer provides a longer validity period, the longer issuer period will apply.

12.16.

Gift cards are also subject to the issuer's applicable terms concerning:

- a. expiry;
- b. eligible locations;
- c. eligible products and services;
- d. online or in-store use;
- e. account requirements;
- f. excluded products;
- g. partial redemption; and
- h. remaining balances.

General prize conditions

12.17.

Prize images are illustrative. Exact packaging, appearance or colour may differ.

12.18.

Prizes are:

- a. personal to the winner;
- b. non-transferable without written permission from the Organiser;
- c. not exchangeable by the winner;
- d. not redeemable for cash through the Organiser; and
- e. subject to availability.

12.19.

If a stated prize becomes unavailable for reasons outside the Organiser's reasonable control, the Organiser may substitute it with a prize of equal or greater value.

12.20.

The Organiser will not substitute a prize merely to reduce the cost or value of the Competition.

12.21.

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





The iPhone will be purchased through a lawful or authorised sales channel and supplied with the applicable proof of purchase and warranty documentation.

12.22.

The Organiser is not the manufacturer of the iPhone and does not replace any manufacturer or retailer warranty obligations.

12.23.

If fewer than six valid eligible participants are available, the Organiser may award prizes only to the eligible participants available and may leave any remaining prize unawarded.

13. Taxes and Statutory Charges

Any tax, duty, fee, withholding obligation or other statutory charge arising from the award, acceptance or delivery of a prize will be handled in accordance with the applicable law in force at the relevant time.

Where applicable law places a personal tax liability on a winner, that liability will be borne by the winner. Where applicable law places a declaration, withholding, reporting or payment obligation on the Organiser or another legally responsible party, that obligation will be handled by that party.

The Organiser may request information and reasonable cooperation from a winner where necessary to comply with a confirmed legal, tax or reporting obligation. The affected winner will be informed of any such requirement before the prize is delivered.

14. Winner Announcement and Verification

14.1.

The provisional winners are scheduled to be announced on **15 September 2026** through:

- a. the official VitaGO Greece Instagram account, @vitago.gr; and
- b. the SOKO website.

14.2.

A provisional winner announcement may include:

- a. the participant's Instagram username;
- b. the participant's first name and surname;
- c. the winning photograph;
- d. the submitted caption;
- e. the prize awarded; and
- f. a brief explanation of the judging decision.

14.3.

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





Private information such as the winner's residential address, telephone number, email address and identification details will not be published.

14.4.

Each provisional winner will also be contacted through Instagram direct message from @vitago.gr.

14.5.

A provisional winner must respond within **five calendar days** after the first direct message is sent.

14.6.

The Organiser may require a provisional winner to provide:

- a. full legal name and surname;
- b. Instagram username;
- c. email address;
- d. telephone number;
- e. residential or prize-delivery address in Greece;
- f. confirmation of age;
- g. proof of legal residence in Greece;
- h. the original photograph file;
- i. available photograph metadata;
- j. evidence of photograph ownership;
- k. evidence of permission from identifiable persons;
- l. information required for prize delivery;
- m. information required for tax, accounting or legal compliance; and
- n. a signed winner and prize-acceptance declaration.

14.7.

The iPhone winner may be required to present a valid government-issued identification document.

14.8.

Gift-card winners may also be asked for identification where reasonably necessary to confirm identity, age, residence or prevent fraud.

14.9.

The Organiser will request only information reasonably necessary for verification.

14.10.

Where possible, the Organiser will verify an identification document without retaining a complete copy.

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





14.11.

Where a copy is reasonably necessary, the Organiser may ask the winner to obscure or redact information unrelated to the required verification.

14.12.

A provisional winner will lose entitlement to the prize if the winner:

- a. does not respond within five calendar days;
- b. cannot be contacted;
- c. is ineligible;
- d. does not provide reasonable verification;
- e. provides false or misleading information;
- f. submitted an invalid entry;
- g. breached these Official Terms;
- h. does not provide information or cooperation required by applicable law;
- i. refuses the mandatory first-prize photograph requirement, where applicable; or
- j. refuses the prize.

14.13.

If a provisional winner loses entitlement to a prize, the Organiser may offer the prize to the next highest-ranked eligible participant.

14.14.

A replacement participant will be subject to the same verification requirements.

14.15.

The Organiser will never require a winner to disclose:

- a. an Instagram password;
- b. an email password;
- c. an online-banking password;
- d. a payment-card PIN; or
- e. another account password.

14.16.

Participants should treat prize communications from any account other than @vitago.gr or the Competition email address as potentially fraudulent.

15. Prize Delivery

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





Gift-card delivery

15.1.

Gift cards will be sent electronically to the winner's confirmed email address.

15.2.

The Organiser aims to deliver gift cards within **30 calendar days** after successful winner verification and completion of any confirmed legal or tax requirements.

15.3.

Each gift-card winner is responsible for providing a correct and functioning email address.

15.4.

The Organiser is not responsible for a failed or delayed electronic delivery caused by:

- a. an incorrect email address provided by the winner;
- b. a full email inbox;
- c. spam or junk-mail filtering;
- d. an email-provider restriction;
- e. an expired link caused by the winner's delay; or
- f. another circumstance outside the Organiser's reasonable control.

iPhone delivery

15.5.

Because the Organiser is not established in Greece and the first prize may involve cross-border purchase and logistics, the Organiser will aim to deliver the iPhone within 90 calendar days after the provisional winner has successfully completed all eligibility, identity, documentation and applicable legal or tax requirements.

15.6.

The delivery period is conditional on the winner:

- a. responding within the required time;
- b. completing identity and eligibility verification;
- c. providing accurate delivery information;
- d. signing the required winner documentation;
- e. providing any cooperation required by applicable law; and
- f. accepting the mandatory first-prize photograph requirement.

15.7.

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





A period of delay caused by the winner will not count against the Organiser's delivery period.

15.8.

A longer delivery period may apply where delay results from:

- a. product availability;
- b. supplier delay;
- c. courier delay;
- d. customs or cross-border logistics;
- e. public holidays;
- f. force majeure;
- g. regulatory requirements; or
- h. other circumstances outside the Organiser's reasonable control.

15.9.

The Organiser will keep the winner reasonably informed of a material delay.

General delivery conditions

15.10.

Prizes will be delivered only to a valid address in Greece or made available for collection at a location agreed with the winner.

15.11.

The winner is responsible for providing complete and accurate contact and delivery information.

15.12.

The Organiser is not responsible for a failed or delayed delivery caused by inaccurate information supplied by the winner.

15.13.

Risk in a physical prize passes to the winner upon confirmed delivery or collection, without limiting mandatory consumer or warranty rights.

16. Mandatory First-Prize Winner Photograph

16.1.

As a material condition of accepting the iPhone prize, the first-prize winner must reasonably cooperate with the Organiser in creating or providing one photograph confirming receipt of the prize.

16.2.

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





The photograph must clearly show:

- a. the first-prize winner; and
- b. the iPhone prize.

16.3.

The photograph may also show:

- a. VitaGO branding or products;
- b. the Competition identity; and
- c. a representative of the Organiser, distributor or fulfilment partner.

16.4.

Where an in-person handover is practical, the photograph may be taken at the handover.

16.5.

Where an in-person handover is not practical, the winner must provide a suitable photograph within **14 calendar days after receiving the iPhone.**

16.6.

Before the iPhone is dispatched, the winner may be required to sign a prize-acceptance and image-use acknowledgement confirming this obligation.

16.7.

If the provisional winner refuses the photograph requirement before the iPhone is dispatched, the refusal may be treated as rejection of the prize.

16.8.

The Organiser may then offer the prize to the next highest-ranked eligible participant.

16.9.

The Organiser may publish and use the handover or receipt photograph on:

- a. VitaGO Instagram, Facebook and TikTok channels;
- b. SOKO social-media channels;
- c. the SOKO website;
- d. the Competition results page;
- e. SOKO's LinkedIn page;
- f. organic digital communications;
- g. paid digital communications;

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





- h. presentations;
- i. public-relations materials; and
- j. Competition recap materials.

16.10.

The photograph may be used for five years after it is created.

16.11.

The winner will not receive separate compensation, royalties or payment for the permitted use.

16.12.

The Organiser will not require the photograph to disclose:

- a. the winner's address;
- b. identification-document details;
- c. telephone number;
- d. email address; or
- e. other private verification information.

16.13.

The photograph must be created and used in a reasonable, safe and respectful manner.

16.14.

Where the winner demonstrates a credible safety, security or legal concern, the Organiser may agree in writing to a reasonable alternative composition. The alternative must still provide credible photographic confirmation that the winner received the iPhone prize.

17. Ownership and Promotional Use of Entries

17.1.

Copyright in an entry remains with the participant or lawful copyright owner.

17.2.

Participation does not transfer ownership of the photograph to the Organiser.

17.3.

By submitting a valid entry, the participant grants the Organiser a:

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





- a. non-exclusive;
- b. royalty-free;
- c. worldwide; and
- d. five-year

licence to use the entry as described in this section.

17.4.

The licence may be exercised by the Organiser and by authorised agencies, commercial partners, service providers and media platforms acting on the Organiser's behalf.

17.5.

The licence begins when the entry is submitted and ends on **7 September 2031**.

17.6.

The licence applies to all valid Competition entries, not only winning entries.

17.7.

During the licence period, the Organiser may:

- a. store and review the entry;
- b. reproduce the entry;
- c. publish and repost the entry;
- d. display the entry publicly;
- e. communicate the entry to the public;
- f. include it in social-media posts, Stories, Reels, videos and carousels;
- g. publish it on VitaGO and SOKO Instagram, Facebook, TikTok and LinkedIn channels;
- h. publish it on SOKO and VitaGO websites;
- i. publish it in the SOKO news or blog section;
- j. include it in Competition galleries and recap materials;
- k. use it in winner announcements;
- l. include it in VitaGO community-content features;
- m. use it in presentations and trade materials;
- n. use it in public-relations materials;
- o. use it in newsletters;
- p. use it in unpaid or organic digital promotion;
- q. use it in sponsored social-media posts;
- r. use it in paid digital advertising;
- s. use it to promote the Competition;

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





- t. use it to promote VitaGO products;
- u. use it in future VitaGO or SOKO digital campaigns;
- v. reproduce the participant's Instagram username and submitted caption;
- w. translate the submitted caption;
- x. crop, resize, reformat or technically adapt the image;
- y. apply reasonable brightness or colour adjustments;
- z. add a VitaGO or SOKO logo; and
- aa. add a frame, credit, caption or Competition identifier.

17.8.

No separate fee, royalty or compensation will be payable for these permitted uses.

17.9.

Where reasonably practical, the Organiser may credit the participant using the participant's Instagram username.

17.10.

The Organiser will not knowingly use an entry in a defamatory, unlawful, materially misleading or materially distorted context.

17.11.

The Organiser will not sell ownership of the entry to an unrelated third party.

17.12.

Without separate written agreement, the Organiser will not use an entry as:

- a. product-packaging artwork;
- b. television advertising;
- c. cinema advertising;
- d. permanent outdoor advertising;
- e. permanent point-of-sale packaging artwork; or
- f. physical merchandise.

17.13.

The participant confirms that:

- a. they created the photograph or hold all necessary rights;
- b. they have authority to grant this licence;
- c. the entry does not infringe another person's rights; and
- d. every identifiable person shown has agreed to the permitted uses.

17.14.

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





After the five-year licence period, the Organiser will not initiate materially new promotional campaigns using the entry without further permission.

17.15.

Content lawfully published during the licence period may remain in historical:

- a. social-media feeds;
- b. website archives;
- c. Competition galleries;
- d. reports;
- e. presentations; and
- f. internal records.

17.16.

Any request concerning removal, objection or future use will be considered in accordance with applicable privacy, copyright and image-rights law.

18. Personal Data and Privacy

18.1. Data controller

The controller responsible for personal data processed directly in connection with the Competition is:

SOKO GORICA DOO Skopje

25, 1526 str.
1000 Skopje
North Macedonia

Competition and privacy contact:

social.media@sokofruitdrinks.com

18.2. Personal data relating to participants

The Organiser may process the following information concerning all participants:

- a. Instagram username;
- b. Instagram profile name;
- c. publicly available Instagram profile information;
- d. submitted photograph;
- e. submitted caption;
- f. hashtags and account tags;
- g. publication date and time;
- h. direct messages relating to the Competition;

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





- i. information required to verify a private-profile entry;
- j. entry-validity records;
- k. originality and AI-verification information;
- l. judging scores;
- m. judging comments;
- n. complaint correspondence; and
- o. records concerning compliance with these Official Terms.

18.3. Additional winner information

The Organiser may request and process the following information concerning provisional or confirmed winners:

- a. full legal name and surname;
- b. Instagram username;
- c. email address;
- d. telephone number;
- e. residential or prize-delivery address;
- f. date of birth or age confirmation;
- g. proof of identity;
- h. proof of legal residence in Greece;
- i. original photograph files and metadata;
- j. permissions relating to identifiable persons;
- k. prize-delivery information;
- l. tax and accounting information;
- m. signed winner documentation; and
- n. the first-prize handover or receipt photograph.

18.4. Purposes of processing

Personal data may be processed to:

- a. receive and register entries;
- b. verify Competition compliance;
- c. verify entries from private Instagram profiles;
- d. communicate with participants;
- e. check eligibility;
- f. prevent fraud, impersonation and duplicate participation;
- g. verify originality and AI compliance;
- h. administer judging;
- i. record scores;
- j. select provisional winners;
- k. contact and verify winners;

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





- l. announce Competition results;
- m. deliver prizes;
- n. administer applicable legal, tax or reporting obligations;
- o. use and promote entries under Section 17;
- p. create and publish the first-prize photograph;
- q. respond to questions and complaints;
- r. protect the Organiser's legal rights; and
- s. comply with legal, accounting, tax and regulatory obligations.

18.5. Legal grounds

Depending on the relevant processing activity, the Organiser may rely on:

- a. administration and performance of the Competition terms accepted by the participant;
- b. the Organiser's legitimate interests in administering a fair Competition, preventing fraud, promoting VitaGO and protecting legal rights;
- c. compliance with legal obligations; and
- d. consent where applicable law requires separate consent for a particular optional activity.

18.6. Private-profile access

18.6.1.

Where a participant has a private Instagram profile, the Organiser may temporarily access the profile after the participant accepts a follow request from @vitago.gr.

18.6.2.

This access will be used solely to locate, view and verify the published Competition entry.

18.6.3.

The Organiser will not intentionally collect or use unrelated private-profile content.

18.7. Identification documents

18.7.1.

Identification documents may be used only to:

- a. confirm identity;
- b. confirm age;
- c. confirm Greek residence;
- d. prevent fraud or impersonation;

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





- e. prepare delivery documentation; and
- f. comply with legal, accounting or tax obligations.

18.7.2.

Identification documents will not be used for unrelated marketing or profiling.

18.7.3.

Where possible, the Organiser will inspect an identification document without retaining a full copy.

18.7.4.

Where retention is reasonably necessary, unrelated information may be redacted.

18.7.5.

A retained copy will ordinarily be deleted within 30 days after verification and prize delivery unless longer retention is legally required or reasonably necessary for a dispute or legal claim.

18.8. Publication of winner information

18.8.1.

The Organiser may publish:

- a. the winner's Instagram username;
- b. the winner's first name and surname;
- c. the winning photograph;
- d. the submitted caption;
- e. the prize awarded; and
- f. a short explanation of the result.

18.8.2.

The Organiser will not publish the winner's:

- a. residential address;
- b. telephone number;
- c. private email address;
- d. identification details; or
- e. tax information.

18.9. Recipients

Personal data may be shared where reasonably necessary with:

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





- a. authorised SOKO employees;
- b. judging-panel members;
- c. SOKO's Greek distributor or commercial partner;
- d. marketing, creative and social-media agencies;
- e. website and technical providers;
- f. legal advisers;
- g. accountants and tax advisers;
- h. courier and delivery providers;
- i. Jumbo or its relevant fulfilment provider;
- j. Wolt where a Wolt gift card is supplied;
- k. the iPhone retailer or fulfilment provider;
- l. Meta and Instagram through ordinary platform use;
- m. social-media and advertising platforms used under Section 17; and
- n. public authorities where disclosure is legally required.

18.9.1.

Service providers must use personal data only for the authorised service and subject to appropriate confidentiality and data-protection obligations.

18.10. Processing outside the European Economic Area

18.10.1.

The Organiser is established in North Macedonia.

18.10.2.

Personal data concerning participants in Greece may therefore be accessed, handled or stored in North Macedonia or another location outside the European Economic Area.

18.10.3.

The Organiser will apply appropriate organisational, contractual and technical safeguards required by applicable data-protection law when personal data is accessed, handled or stored outside the European Economic Area.

18.10.4.

Such safeguards may include:

- a. access restrictions;
- b. data minimisation;
- c. confidentiality obligations;
- d. secure transmission and storage;

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





- e. deletion schedules;
- f. written service-provider agreements; and
- g. an applicable lawful international data-transfer mechanism, where required.

18.11. Retention periods

Unless a longer period is required by law or a dispute:

- a. non-winning administrative records may be retained for up to 12 months after the winner announcement;
- b. judging records may be retained for up to 24 months after the Competition closes;
- c. winner contact and delivery information may be retained for up to 24 months after prize delivery;
- d. identification-document copies will ordinarily be deleted within 30 days after verification and prize delivery;
- e. tax and accounting records may be retained for the legally required statutory period;
- f. photographs and captions used under Section 17 may be retained for the five-year licence period;
- g. the first-prize photograph may be retained for its five-year permitted-use period; and
- h. complaint and legal records may be retained while a claim remains possible or pending.

18.12. Data security

18.12.1.

The Organiser will take reasonable technical and organisational measures to protect Competition data against:

- a. unauthorised access;
- b. accidental loss;
- c. unlawful disclosure;
- d. alteration;
- e. misuse; and
- f. destruction.

18.12.2.

Access will be limited to persons who reasonably require the information for Competition administration, judging, verification, promotion, prize fulfilment, tax compliance or legal compliance.

18.13. Participant rights

Subject to applicable data-protection law, participants may request:

- a. information about how their personal data is used;
- b. access to their personal data;
- c. correction of inaccurate information;
- d. deletion of personal data;
- e. restriction of processing;

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





- f. objection to certain processing;
- g. portability of applicable data; and
- h. withdrawal of consent where processing is based on consent.

18.13.1.

Requests should be sent to:

social.media@sokofruitdrinks.com

18.13.2.

The Organiser may request reasonable information to verify the identity of the requester.

18.13.3.

The Organiser will respond within the period required by applicable law.

18.13.4.

Participants may also lodge a complaint with the competent data-protection authority, including the **Hellenic Data Protection Authority**.

18.14. Consequences of deletion or objection

18.14.1.

A request to delete information required to administer an active entry may make it impossible for the Organiser to continue processing that entry or award a prize.

18.14.2.

A request concerning promotional use will be assessed in light of:

- a. the licence granted under Section 17;
- b. the participant's mandatory data-protection rights;
- c. the rights of other identifiable people;
- d. content already lawfully published or distributed;
- e. the Organiser's legal obligations; and
- f. the establishment, exercise or defence of legal claims.

18.15. No unrelated direct-marketing subscription

18.15.1.

Participation does not automatically subscribe a participant to:

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





- a. email marketing;
- b. SMS marketing;
- c. telephone marketing; or
- d. unrelated direct-marketing databases.

18.15.2.

The Organiser will not use private winner contact information for unrelated direct marketing unless the person separately agrees.

18.16. Automated decision-making

18.16.1.

The Competition does not use automated winner selection or solely automated decision-making.

18.16.2.

Eligible entries are assessed by human judges.

19. Withdrawal of an Entry

19.1.

A participant may withdraw an entry before the Competition closes by:

- a. deleting or archiving the relevant Instagram post; and
- b. notifying the Organiser at social.media@sokofruitdrinks.com.

19.2.

A withdrawn entry will no longer be eligible for judging.

19.3.

After the Competition closes, deleting or archiving the Instagram post does not automatically cancel:

- a. judging already completed;
- b. legal verification;
- c. a licence granted under Section 17;
- d. content already lawfully published;
- e. tax or accounting records; or
- f. records needed for a legal claim.

19.4.

Mandatory privacy, copyright and image-rights requests will be considered in accordance with applicable law.

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





20. Disqualification

20.1.

The Organiser may reject or disqualify an entry where it reasonably determines that:

- a. the participant is ineligible;
- b. a mandatory entry step was not completed;
- c. the entry was submitted outside the Competition Period;
- d. the participant exceeded the three-entry limit;
- e. the entry was deleted, archived or made inaccessible;
- f. a private-profile participant did not send the published post by direct message;
- g. a private-profile participant did not accept the follow request within 48 hours;
- h. the Organiser could not access or verify the post;
- i. the VitaGO product is not identifiable;
- j. the photograph is merely a product packshot;
- k. the photograph is copied, stolen or stock content;
- l. the photograph is AI-generated or materially AI-altered;
- m. the participant does not hold the necessary rights or permissions;
- n. the photograph contains prohibited, unsafe or unlawful content;
- o. the participant used false information or impersonation;
- p. the participant used bots or fake engagement;
- q. the participant interfered with judging or Competition administration;
- r. the participant harassed another participant, judge or Organiser representative;
- s. the participant refused reasonable verification;
- t. the entry violates Instagram's terms or policies;
- u. the winner does not provide cooperation required by confirmed legal or tax obligations;
- v. the first-prize winner refuses the mandatory photograph requirement; or
- w. continued participation would expose the Organiser or another person to legal, safety or reputational risk.

20.2.

Disqualification may occur before or after the provisional winner announcement.

20.3.

If a winner is disqualified, the Organiser may select the next highest-ranked eligible participant.

20.4.

If a prize has already been delivered following fraud or a material breach, the Organiser may seek its return or another remedy where permitted by law.

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





21. Technical Problems

21.1.

The Organiser is not responsible for an entry that is lost, delayed, incomplete, incorrectly tagged, inaccessible or not visible because of:

- a. an Instagram outage;
- b. an account restriction;
- c. privacy settings;
- d. internet failure;
- e. device failure;
- f. software error;
- g. an incorrect hashtag;
- h. an incorrect account tag;
- i. a deleted or archived post;
- j. a direct-message delivery failure; or
- k. circumstances outside the Organiser's reasonable control.

21.2.

Proof that a participant attempted to publish or send an entry does not prove that the Organiser received or could access a valid entry.

21.3.

The participant is responsible for checking that:

- a. the post was successfully published;
- b. the tags are correct;
- c. the hashtag is correct;
- d. the post remains accessible; and
- e. any required direct message was successfully sent.

21.4.

The Organiser will take reasonable measures to administer the Competition fairly and consistently.

22. Modification, Suspension or Cancellation

22.1.

The Organiser may amend, postpone, suspend or cancel the Competition where reasonably necessary because of:

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





- a. fraud or attempted manipulation;
- b. technical failure;
- c. Instagram restrictions;
- d. legal or regulatory requirements;
- e. force majeure;
- f. security concerns;
- g. prize unavailability; or
- h. circumstances making fair administration impossible.

22.2.

The Organiser will not make a material amendment merely to avoid awarding valid prizes or unfairly disadvantage participants.

22.3.

A material amendment will be announced through @vitago.gr and published on the website page containing these Official Terms.

22.4.

Where reasonably possible, entries validly submitted before an amendment will remain eligible.

22.5.

The Organiser may correct:

- a. typographical errors;
- b. broken links;
- c. obvious inconsistencies; and
- d. administrative mistakes

without materially changing participant rights.

22.6.

Any revised version will display an updated version number and version date.

23. Liability

23.1.

Participants enter voluntarily and remain responsible for their own actions when creating and submitting an entry.

23.2.

Participants must not engage in dangerous, unlawful or irresponsible behaviour for the purpose of the Competition.

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





23.3.

Nothing in these Official Terms excludes or limits liability that cannot lawfully be excluded or limited.

23.4.

Subject to applicable law, the Organiser is not responsible for:

- a. indirect or consequential loss;
- b. loss caused by a participant's breach of these Official Terms;
- c. unauthorised copying or sharing of a public Instagram post by another user;
- d. independent third-party use of an entry;
- e. Instagram's operation, availability or security;
- f. a gift-card issuer's independent service or platform;
- g. incorrect delivery information provided by a winner;
- h. delay outside the Organiser's reasonable control; or
- i. force majeure.

23.5.

The Organiser does not guarantee that every valid entry will be reposted or used promotionally.

23.6.

Statutory consumer, privacy and data-protection rights remain unaffected.

24. Instagram, Meta, Apple, Wolt and Jumbo Disclaimer

24.1.

This Competition is organised solely by **SOKO GORICA DOO Skopje**.

24.2.

The Competition is not sponsored, endorsed, administered by, supported by or associated with:

- a. Apple Inc.;
- b. Meta Platforms, Inc.;
- c. Instagram;
- d. Facebook;
- e. Wolt;
- f. Jumbo; or
- g. any of their respective affiliates.

24.3.

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





Apple, Meta, Instagram, Facebook, Wolt and Jumbo have not participated in:

- a. creating the Competition rules;
- b. administering the Competition;
- c. accepting or verifying entries;
- d. judging entries;
- e. selecting winners;
- f. communicating with participants; or
- g. arranging prizes on behalf of the Organiser.

24.4.

By entering, each participant releases Instagram and Meta from claims and liability arising from or connected with the Competition, to the fullest extent permitted by applicable law.

24.5.

Instagram and Meta are not responsible for:

- a. administering the Competition;
- b. judging entries;
- c. selecting or contacting winners;
- d. supplying prizes; or
- e. resolving Competition disputes.

24.6.

Apple is not responsible for:

- a. administering the Competition;
- b. selecting winners;
- c. supplying the iPhone on behalf of the Organiser;
- d. contacting winners; or
- e. resolving Competition disputes.

24.7.

Wolt and Jumbo are not sponsors or administrators of the Competition. Where a Wolt or Jumbo gift card is provided, the relevant company acts only as the issuer or provider of the gift-card product under its own terms.

24.8.

The prizes will be independently purchased, obtained or arranged by the Organiser or its appointed fulfilment partner.

24.9.

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





Apple, iPhone, Meta, Instagram, Facebook, Wolt and Jumbo are trademarks or brand names belonging to their respective owners.

25. Governing Law and Disputes

25.1.

These Official Terms and the Competition are governed by the laws of the **Republic of North Macedonia**.

25.2.

This choice of law does not deprive a participant residing in Greece of any mandatory rights or protections that cannot legally be excluded under Greek or European Union law.

25.3.

Participants should first direct any question or complaint to:

social.media@sokofruitdrinks.com

25.4.

The participant should provide:

- a. their Instagram username;
- b. a description of the issue;
- c. the relevant entry date; and
- d. any supporting information reasonably necessary to investigate the matter.

25.5.

The Organiser will aim to respond within a reasonable period.

25.6.

The parties should first attempt to resolve any dispute amicably.

25.7.

Subject to mandatory jurisdiction rules, any dispute that cannot be resolved amicably will be submitted to the competent courts of **Skopje, North Macedonia**.

25.8.

Nothing in this section prevents a participant from exercising a mandatory right to bring a claim or complaint in Greece or before an applicable Greek or EU authority where that right cannot legally be excluded.

26. Language

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





26.1.

These Official Terms will be published in English and Greek.

26.2.

The English version is the original and controlling version.

26.3.

If there is any discrepancy, inconsistency or difference in interpretation between the English and Greek versions, the English version will prevail.

26.4.

This language-precedence clause does not remove any mandatory requirement for Competition information to be clear, transparent and understandable to Greek-speaking participants.

27. General Provisions

27.1.

These Official Terms constitute the complete rules governing the Competition.

27.2.

They replace any inconsistent informal statement, message or promotional summary.

27.3.

If any provision is found invalid or unenforceable, the remaining provisions will continue to apply.

27.4.

Where legally possible, an invalid provision will be interpreted or replaced in a way that most closely reflects its lawful purpose.

27.5.

A failure by the Organiser to enforce a provision immediately does not waive the right to enforce it later.

27.6.

Section headings are included for convenience and do not limit the meaning of the provisions.

27.7.

The Official Terms must remain publicly available throughout the Competition and for a reasonable period after its completion.

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk





27.8.

The version of these Official Terms published online by the Organiser, identified by its version number and version date, will be treated as the official online copy.

27.9.

Participants should retain a copy or screenshot of the Official Terms applicable when their entry was submitted.

28. Contact

Questions concerning the Competition, privacy, promotional use, eligibility, winners or prizes should be sent to:

social.media@sokofruitdrinks.com

Soko Gorica DOO | Street 1526 No. 25 | 1000 Skopje | Republic of North Macedonia
+389 2 272 0000 | export@soko.com.mk | soko.com.mk

